



## Befragungen kompetent gestalten und durchführen

Viele Fragestellungen werden anhand von Umfragedaten untersucht. Doch empirische Analysen können nur so gut wie die ihnen zugrunde liegenden Daten sein. Deshalb kommt es darauf an, jede Befragung optimal auf die zu beantwortende Fragestellung zuzuschneiden. Im Rahmen des Seminars vermitteln wir Ihnen das zur Planung und Durchführung von Befragungen erforderliche Wissen. Wir zeigen Ihnen, wie inhaltliche Aspekte die Gestaltung von Befragungen beeinflussen. Die Erstellung einer geeigneten Stichprobe, unterschiedliche Erhebungsmethoden (telefonisch, persönlich und schriftlich) und deren Vor- und Nachteile sowie der Prozess und die Möglichkeiten der Fragebogengestaltung werden ausführlich diskutiert.

Internetbasierte Befragungen bilden einen speziellen Seminarschwerpunkt. Die Durchführung sowie die dabei zu beachtenden Besonderheiten dieser Umfrageform im Vergleich zu traditionellen Befragungsmethoden (telefonisch, persönlich und schriftlich) stehen dabei im Mittelpunkt.

### Ihr Nutzen

- Sie lernen, was bei der Planung und Durchführung von Befragungen zu beachten ist.
- Sie erfahren, wie sich Erhebungsinhalte und Befragungsmethode wechselseitig beeinflussen.

### Zielgruppen

- Projektleiter und Mitarbeiter von Verbänden und Industrie- und Handelskammern
- Mitarbeiter aus den Bereichen Personal und Marketing
- Wissenschaftler

### Seminardatum, -zeit und -ort

4. April 2008, 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr, ZEW, Mannheim

### Methoden

Vorträge mit zahlreichen Beispielen

### Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 450,- (zzgl. 7% USt.)

## Programm

Freitag, 4. April 2008

**Planung und Durchführung von Befragungen:  
Einführung in das Seminarthema**

### Einfluss der Fragestellung auf die Befragungsgestaltung

- Wie der Inhalt das weitere Vorgehen bestimmt
- Wie inhaltliche und organisatorische Aspekte die möglichen Ergebnisse beeinflussen

### Aspekte der Befragungsgestaltung

- Erhebungsmethode
- Stichprobe
- Fragentypen
- Filterführung

### Aspekte der Befragungsdurchführung

- Kooperation mit einem Befragungsinstitut
- Optimierung der Teilnahmequote

### Internetbefragungen

- Besonderheiten internetbasierter Befragungen
- Technische Umsetzung
- Gewinnung von Befragungsteilnehmern
- Best Practice Beispiele

### Seminarorganisation und -hotel

Bei Fragen zur Seminarorganisation bzw. zum Seminarhotel wenden Sie sich bitte an Vera Pauli, Telefon 0621/1235-240, Fax 0621/1235-224, E-Mail pauli@zew.de

## Referenten



Prof. Dr. Bernad Batinic

Prof. Dr. Bernad Batinic ist Leiter des Instituts für Pädagogik und Psychologie der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz. Seit 1994 beschäftigt er sich mit Online Befragungen.

Herr Batinic ist Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Online Forschung, Organisator und mehrfach Co-Organisator der German Online Research Konferenz sowie Gründer und Leiter der German Internet Research List.

Er ist Gründer und Gesellschafter der Globalpark GmbH. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher Bücher zum Themenfeld Online-Forschung. Seit 1998 ist er Herausgeber der Buchreihe "Internet und Psychologie".



Jörg Ohnemus

Jörg Ohnemus studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Mannheim und ist seit November 2004 wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Forschungsgruppe Informations- und Kommunikationstechnologien am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW).

Herr Ohnemus beschäftigt sich mit der Gestaltung, Durchführung und Auswertung verschiedener Unternehmensbefragungen. Dazu zählen unter anderem die deutschlandweite ZEW IKT-Umfrage, sowie die regional fokussierte FAZIT-Unternehmensbefragung.

Seine weiteren Forschungsschwerpunkte liegen in der empirischen Wirtschaftsforschung, insbesondere in der Analyse der Determinanten und der Auswirkungen von IT-Outsourcing.