



# Wettbewerbsanalyse – Competitive Intelligence

## Auf Früherkennung ausgerichtete Wettbewerbsanalyzesysteme

### Thematische Kurzbeschreibung

Ein drastisch zunehmender Wettbewerbsdruck zwingt Unternehmen dazu, in ihrer strategischen Ausrichtung das Handeln der Wettbewerber zu antizipieren. Gleichzeitig besteht angesichts der Überhäufung mit Marktdaten die Gefahr, Marktchancen und -risiken zu übersehen. Dieser Gefahr kann lediglich durch die Einrichtung und den Betrieb eines auf Früherkennung ausgerichteten Systems der Wettbewerbsanalyse begegnet werden, dessen Kernaspekte in diesem Seminar vorgestellt und diskutiert werden.

### Ihr Nutzen

- Sie bekommen Anregungen für die Gestaltung von Systemen der Wettbewerbsanalyse.
- Sie erhalten einen Einblick in den Aufbau der Wettbewerbsanalyse eines international führenden Konzerns.
- Sie können das Informationspotenzial des Internets für die Wettbewerbsanalyse nutzen.
- Sie erhalten eine Anleitung zur bestmöglichen Aufbereitung und Vermittlung der Ergebnisse von Wettbewerbsanalysen.

### Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte, die ein Wettbewerbsanalyzesystem aufbauen möchten oder die bereits für die Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen verantwortlich sind.

### Methoden

- Vorträge
- PC-Demonstrationen
- Praxisbeispiele

## Programm

Freitag, 19. September 2008

### Aktuelle Entwicklungen im Wissensmanagement, der Wettbewerbsanalyse und der strategischen Frühaufklärung (Competitive Intelligence)

- Theoretische Anforderungen und Möglichkeiten der IT-gestützten Umsetzung

### Wettbewerbsanalyse im Strategiekonzept eines internationalen Konzerns

- Bausteine der Strategieentwicklung
- Einbindung von Einheiten mit Verantwortung für die Wettbewerberanalyse in die Konzernstruktur

### Internetgestützte Informationsbeschaffung für die Wettbewerbsanalyse

- Herstellerunabhängiger Überblick über Internetquellen und kostenpflichtige Datenbanken

### Anwendungssysteme im Bereich Wissensmanagement und Competitive Intelligence

## Referenten

**Stefan Figge** arbeitet als Risikomanager im Bereich Energiehandel bei der Mark-E in Hagen und ist dort zuständig für die Konzeption und Implementierung von Risikomanagementverfahren. Im Rahmen der Promotion befasst er sich mit den Bereichen Wissensmanagement und Competitive Intelligence. Stefan Figge war als Consultant im Energiebereich u.a. beteiligt an dem Aufbau und der deutschlandweiten Einführung eines Frühwarnsystems und die darauf basierende Ableitung von Empfehlungen für den Stromhandel. Herr Figge studierte Wirtschaftswissenschaften an der Bergischen Universität Wuppertal und ist dort seit mehreren Jahren als Lehrbeauftragter tätig.



**Michael Schürer** absolvierte nach seiner Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann ein BWL-Studium mit dem Schwerpunkt industrielle Produktion. Nach Eintritt in die Daimler Benz AG übernahm er eine Controllertätigkeit für Investitionsprojekte. Ende der 80er Jahre arbeitete er bei der Konzeption und Implementierung der Strategischen Planung mit. Anschließend entwickelte er Strategieszenarien, begleitete Strategieprojekte und übernahm Analysen im Rahmen der Organisationsentwicklung.

Seit 1997 ist er Teamleiter bei der Daimler AG in der Direktion Corporate Strategy. Hier war er unter anderem mit der Erstellung von Wettbewerberanalysen betraut, die für das Board of Management zur Vorbereitung strategischer Entscheidungen herangezogen wurden. Schwerpunkte seiner derzeitigen Tätigkeit sind Strategische Planung und Issue Management.

### Seminardatum, -zeit und -ort

19. September 2008, 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr, ZEW, Mannheim

### Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 570,- (zzgl. 7% USt.)

### Seminarorganisation, Seminarhotel

Bei Fragen zur Seminarorganisation bzw. zum Seminarhotel wenden Sie sich bitte an Vera Pauli, Telefon 0621/1235-240, Fax 0621/1235-224, E-Mail pauli@zew.de