

ZEW Expertenseminar

Experimentelle Wirtschaftsforschung Methodische Grundlagen und Anwendungsbeispiele

Thematische Kurzbeschreibung

Die experimentelle Methode gehört neben der Theorie und der Ökonometrie mittlerweile fest zur „Toolbox“ der Ökonomik. Experimente sind in der Lage, einen belastbaren Bezug zwischen der ökonomischen Theorie, dem Verhalten von Individuen und der wirtschaftspolitischen Realität herzustellen. Das Seminar vermittelt Ihnen die methodischen Grundlagen experimenteller Wirtschaftsforschung und stellt die vielfältigen Möglichkeiten vor, ökonomische Experimente in der Praxis und der Grundlagenforschung einzusetzen. Darüber hinaus werden aktuelle Anwendungsbeispiele für ökonomische Labor- und Feldexperimente aus den Bereichen Marktdesign und Umweltökonomik präsentiert. Ein ergänzender Abschnitt beschäftigt sich mit praktischen Aspekten der Durchführung von ökonomischen Experimenten.

Zielgruppen

Mitarbeiter aus Unternehmen und Ministerien, die eigene Experimente für empirische Untersuchungen planen; Doktoranden und wissenschaftliche Mitarbeiter in Forschungseinrichtungen

Ihr Nutzen

- Sie werden mit den methodischen Grundlagen der experimentellen Methode vertraut gemacht.
- Sie erhalten einen Überblick über die Anwendungsmöglichkeiten für ökonomische Experimente.
- Sie erhalten die wesentlichen Informationen zur Durchführung eigener Experimente und zur Interpretation experimenteller Resultate.

Referenten

Dr. Bodo Sturm, ZEW
Dr. Carsten Schmidt, Universität Mannheim
Prof. Dr. Joachim Weimann, Universität Magdeburg

Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 450,- (zzgl. 7% UmSt.).

Seminardatum und -ort

15. März 2007, ZEW, Mannheim

Programm am 15. März 2007

09.00 - 09.10	Begrüßung
09.10 - 10.30	Methodische Grundlagen I
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kontrolle und Reproduzierbarkeit ■ Hypothesenbildung und Falsifikation ■ Induced-Value-Theory und intrinsische Präferenzen
10.30 - 10.45	Kaffeepause
10.45 - 12.15	Aktuelle Anwendungsbeispiele
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie entstehen Bubbles auf Finanzmärkten? ■ Gibt es Rahmenbedingungen, die Bubbles verstärken? ■ Offenlegung von Interessenskonflikten: Höhe von Non-Audit-Fees, die Wirtschaftsprüfer bei einem Prüfungsmandat zusätzlich erhalten
12.15 - 13.30	Mittagspause
13.30 - 15.15	Fortsetzung Aktuelle Anwendungsbeispiele
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fairnesspräferenzen und individuelles Verhalten in sozialen Dilemmata ■ Endogene Gruppenbildung bei der Erstellung öffentlicher Güter
15.15 - 15.30	Kaffeepause
15.30 - 17.00	Praktische Aspekte der Durchführung von Labor- und Feldexperimenten
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rekrutierung ■ Software ■ Experimentallabor
17.00	Ende der Veranstaltung

Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 450,- (zuzüglich 7 % UmSt.) Die Seminargebühren beinhalten Pausen- und Veranstaltungstränke sowie das Mittagessen an allen vollen Veranstaltungstagen. Die Schulungsunterlagen sind im Preis inbegriffen.

Rabattsystem

Das ZEW gewährt bei Buchung desselben Seminars durch verschiedene Mitarbeiter einer Institution einen Mengenrabatt von 10 Prozent ab dem zweiten Teilnehmer auf die reguläre Seminargebühr. Sollte ein Teilnehmer mehrere Seminare gleichzeitig buchen, erhält er ab dem zweiten Seminar 10 Prozent Rabatt auf die reguläre Seminargebühr. Angehörige von Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären öffentlichen Forschungseinrichtungen sowie Angehörige von Bundes- und Landesministerien/-behörden erhalten 30 Prozent Rabatt auf die Seminargebühr. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Rabatte nicht aufsummierbar sind.

Seminarorganisation

Falls Sie Fragen haben oder gleich einen Platz reservieren möchten, melden Sie sich bei Vera Pauli.

E-Mail: pauli@zew.de

Telefon: 0621-1235-240

Fax: 0621-1235-224

Geschäfts- und Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung zur Teilnahme an den Veranstaltungen können Sie per E-Mail (pauli@zew.de), über das Internet (www.zew.de/seminaranmeldung), per Fax (0621/1235-224) oder per Brief (siehe Anmeldeformular) vornehmen. Nach Eingang der Anmeldung wird diese als verbindlich gebucht. Bei einer Stornierung ab 14 Tage vor Seminarbeginn werden die Teilnehmergebühren in voller Höhe fällig. Davor berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- (zuzüglich 7 % UmSt.). Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Sollten Sie verhindert sein, kann eine Ersatzperson am Seminar teilnehmen. Das ZEW ist berechtigt, die Veranstaltung aus wichtigen Gründen, z.B. Erkrankung der Dozenten oder zu geringe Teilnehmerzahl, abzusagen. In diesem Fall erstattet das ZEW bereits bezahlte Gebühren.

Hotel

Sollten Sie eine Übernachtung benötigen, informieren Sie sich bitte bei Vera Pauli (siehe Seminarorganisation).

ZEW

Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH

L 7, 1 · D-68161 Mannheim

Postfach 10 34 43 · D-68034 Mannheim

Telefon: 0621/1235-01 (Zentrale)

Telefax: 0621/1235-224

Internet: www.zew.de

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt an **Faxnummer 0621/1235-224**

Experimentelle Wirtschaftsforschung

Verbindliche Anmeldung zum Seminar am 15. März 2007 · Seminarort: ZEW, Mannheim

Name	Abteilung	Position
------	-----------	----------

Name	Abteilung	Position
------	-----------	----------

Name	Abteilung	Position
------	-----------	----------

Firma/Institution

Adresse

Telefon, Fax, E-Mail (Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse willige ich ein, zukünftig über dieses Medium aktuelle ZEW-Informationen zu erhalten.)

Datum, Unterschrift (Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die Ihnen mitgeteilten und beiliegenden Geschäfts- und Teilnahmebedingungen des ZEW.)