

ZEW Expertenseminar

Wettbewerbsanalyse – Competitive Intelligence

Thematische Kurzbeschreibung

Ein drastisch zunehmender Wettbewerbsdruck zwingt Unternehmen dazu, in ihrer strategischen Ausrichtung das Handeln der Wettbewerber zu antizipieren. Gleichzeitig besteht angesichts der Überhäufung mit Marktdaten die Gefahr, Marktchancen und -risiken zu übersehen. Dieser Gefahr kann lediglich durch die Einrichtung und den Betrieb eines auf Früherkennung ausgerichteten Wettbewerbsanalyzesystems begegnet werden, dessen Kernaspekte in diesem Seminar vorgestellt und diskutiert werden.

Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte, die ein Wettbewerbsanalyzesystem aufbauen möchten oder die bereits für die Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- Sie bekommen Anregungen für die Gestaltung von Wettbewerbsanalyzesystemen.
- Sie erhalten einen Einblick in den Aufbau der Wettbewerbsanalyse eines international führenden Konzerns.
- Sie können das Informationspotenzial des Internets für die Wettbewerbsanalyse nutzen.
- Sie erhalten eine Anleitung zur bestmöglichen Aufbereitung und Vermittlung der Ergebnisse wettbewerbsanalytischer Projekte.

Seminarleitung und Referenten

Stefan Figge, Mark-E AG, Hagen
Michael Schürer, DaimlerChrysler AG, Stuttgart

Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 550,- (zzgl. 7% UmSt.).

Seminardatum und -ort

6. März 2007, ZEW, Mannheim

Programm am 06. März 2007

09.00 - 09.15	Begrüßung
09.15 - 10.15	Aktuelle Entwicklungen im Wissensmanagement, der Wettbewerbsanalyse und der strategischen Frühaufklärung (Competitive Intelligence) Theoretische Anforderungen und Möglichkeiten der IT-gestützten Umsetzung <i>Stefan Figge</i>
10.15 - 10.45	Kaffeepause
10.45 - 12.00	Wettbewerbsanalyse im Strategiekonzept eines internationalen Konzerns (Teil 1) Bausteine der Strategieentwicklung <i>Michael Schürer</i>
12.00 - 13.00	Mittagspause
13.00 - 14.00	Wettbewerbsanalyse im Strategiekonzept eines internationalen Konzerns (Teil 2) Einbindung wettbewerbsanalytischer Einheiten in die Konzernstruktur <i>Michael Schürer</i>
14.00 - 15.00	Internetgestützte Informationsbeschaffung für die Wettbewerbsanalyse <i>Stefan Figge</i>
15.00 - 15.15	Kaffeepause
15.15 - 16.30	Anwendungssysteme im Bereich Wissensmanagement und Competitive Intelligence <i>Stefan Figge</i>
16.30 - 17.00	Abschlussdiskussion

Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 550,- (zuzüglich 7 % UmSt.) Die Seminargebühren beinhalten Pausen- und Veranstaltungsgetränke sowie das Mittagessen an allen vollen Veranstaltungstagen. Die Schulungsunterlagen sind im Preis inbegriffen.

Rabattsystem

Das ZEW gewährt bei Buchung desselben Seminars durch verschiedene Mitarbeiter einer Institution einen Mengenrabatt von 10 Prozent ab dem zweiten Teilnehmer auf die reguläre Seminargebühr. Sollte ein Teilnehmer mehrere Seminare gleichzeitig buchen, erhält er ab dem zweiten Seminar 10 Prozent Rabatt auf die reguläre Seminargebühr. Angehörige von Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären öffentlichen Forschungseinrichtungen sowie Angehörige von Bundes- und Landesministerien/-behörden erhalten 30 Prozent Rabatt auf die Seminargebühr. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Rabatte nicht aufsummierbar sind.

Seminarorganisation

Falls Sie Fragen haben oder gleich einen Platz reservieren möchten, melden Sie sich bei Vera Pauli.

E-Mail: pauli@zew.de

Telefon: 0621-1235-240

Fax: 0621-1235-224

Geschäfts- und Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung zur Teilnahme an den Veranstaltungen können Sie per E-Mail (pauli@zew.de), über das Internet (www.zew.de/seminaranmeldung), per Fax (0621/1235-224) oder per Brief (siehe Anmeldeformular) vornehmen. Nach Eingang der Anmeldung wird diese als verbindlich gebucht. Bei einer Stornierung ab 14 Tage vor Seminarbeginn werden die Teilnehmergebühren in voller Höhe fällig. Davor berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- (zuzüglich 7 % UmSt.). Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Sollten Sie verhindert sein, kann eine Ersatzperson am Seminar teilnehmen. Das ZEW ist berechtigt, die Veranstaltung aus wichtigen Gründen, z.B. Erkrankung der Dozenten oder zu geringe Teilnehmerzahl, abzusa-gen. In diesem Fall erstattet das ZEW bereits bezahlte Gebühren.

Hotel

Sollten Sie eine Übernachtung benötigen, informieren Sie sich bitte bei Vera Pauli (siehe Seminarorganisation).

ZEW

Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH

L 7, 1 · D-68161 Mannheim

Postfach 10 34 43 · D-68034 Mannheim

Telefon: 0621/1235-01 (Zentrale)

Telefax: 0621/1235-224

Internet: www.zew.de

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt an **Faxnummer 0621/1235-224**

Wettbewerbsanalyse – Competitive Intelligence

Verbindliche Anmeldung zum Seminar am 06. März 2007 · Seminarort: ZEW, Mannheim

Name Abteilung Position

Name Abteilung Position

Name Abteilung Position

Firma/Institution

Adresse

Telefon, Fax, E-Mail (Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse willige ich ein, zukünftig über dieses Medium aktuelle ZEW-Informationen zu erhalten.)

Datum, Unterschrift (Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die Ihnen mitgeteilten und beiliegenden Geschäfts- und Teilnahmebedingungen des ZEW.)