

# ZEW Expertenseminar

## Wettbewerbsanalyse – Competitive Intelligence

### Thematische Kurzbeschreibung

Drastisch zunehmender Wettbewerbsdruck zwingt nahezu alle Unternehmen dazu, in ihrer strategischen Ausrichtung das Handeln der Wettbewerber zu antizipieren. Gleichzeitig besteht die Gefahr, Marktchancen und –risiken durch die zunehmende Datenfülle zu übersehen.

Dieser Gefahr kann lediglich durch die Einrichtung und den systematischen Betrieb eines Frühaufklärungssystems begegnet werden, dessen Kernaspekte in diesem Seminar vorgestellt und diskutiert werden.

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die ein Wissensmanagementsystem mit dem Schwerpunkt Wettbewerbsanalyse aufbauen möchten oder die bereits für die Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen verantwortlich sind

### Ihr Nutzen

- Sie bekommen Anregungen für die Gestaltung von Wissensmanagementsystemen.
- Sie erhalten einen Einblick in den Aufbau des Wettbewerbsanalysensystems eines international führenden Konzerns.
- Sie können das Informationspotenzial des Internets für die Wettbewerbsanalyse nutzen.
- Sie erhalten eine Anleitung zur bestmöglichen Aufbereitung und Vermittlung der Ergebnisse wettbewerbsanalytischer Projekte.

### Seminardatum und -ort

17. Mai 2006, ZEW Mannheim

### Referenten

Stefan Figge,  
Convergence Utility Consultants, Düsseldorf

Dr. Christian Kunze,  
Powermonitor GmbH, Herrsching

Michael Schürer,  
DaimlerChrysler AG, Stuttgart

### Programm

#### Mittwoch, 17. Mai 2006

09:00 – 09:15	<b>Begrüßung</b>
09:15 – 10:15	<b>Aktuelle Entwicklungen im Bereich Wettbewerbsanalyse (Competitive Intelligence) und Wissensmanagement – Theoretische Anforderungen und Möglichkeiten der IT-gestützten Umsetzung</b> Stefan Figge
10:15 – 10:45	<b>Kaffeepause</b>
10:45 – 12:00	<b>Wettbewerbsanalyse im Strategiekonzept eines internationalen Konzerns (Teil 1) – Bausteine der Strategieentwicklung</b> Michael Schürer
12:00 – 13:00	<b>Mittagspause</b>
13:00 – 14:00	<b>Wettbewerbsanalyse im Strategiekonzept eines internationalen Konzerns (Teil 2) – Einbindung wettbewerbsanalytischer Einheiten in die Konzernstruktur</b> Michael Schürer
14:00 – 15:00	<b>Operative Wettbewerbsanalyse am Beispiel des Europäischen Energiehandels</b> Dr. Christian Kunze
15:00 – 15:15	<b>Kaffeepause</b>
15:15 – 16:30	<b>Internetgestützte Informationsbeschaffung für die Wettbewerbsanalyse – Ausblick: Anwendungssysteme im Wissensmanagement</b> Stefan Figge
16:30 – 17:00	<b>Abschlussdiskussion</b>

## Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 475,- (zzgl. 7 Prozent UmSt.). Die Seminargebühren beinhalten Pausen- und Veranstaltungsgetränke sowie das Mittagessen an allen vollen Seminartagen. Die Schulungsunterlagen sind im Preis inbegriffen.

## Rabattsystem

Das ZEW gewährt bei Buchung desselben Seminars durch verschiedene Mitarbeiter einer Institution einen Mengenrabatt von 10 Prozent ab dem zweiten Teilnehmer auf die reguläre Seminargebühr. Sollte ein Teilnehmer mehrere Seminare gleichzeitig buchen, erhält er ab dem zweiten Seminar 10 Prozent Rabatt auf die reguläre Seminargebühr. Angehörige von Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären öffentlichen Forschungseinrichtungen sowie Angehörige von Bundes- und Landesministerien/-behörden erhalten 30 Prozent Rabatt auf die Seminargebühr. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Rabatte nicht aufsummierbar sind.

## Seminarorganisation

Falls Sie Fragen zur Seminarorganisation haben, wenden Sie sich bitte an:

Vera Pauli  
Telefon: 0621/1235-240, Fax 0621/1235-224  
E-Mail: pauli@zew.de

## Geschäfts- und Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung können Sie per E-Mail (pauli@zew.de), über Internet (www.zew.de/seminar-anmeldung) oder per Fax (0621/1235-224) vornehmen. Nach Eingang der Anmeldung wird diese als verbindlich gebucht.

Bei einer Stornierung ab 14 Tage vor Seminarbeginn werden die Teilnehmergebühren in voller Höhe fällig. Davor berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- (zzgl. 7 Prozent UmSt.). Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Sollten Sie verhindert sein, kann eine Ersatzperson am Seminar teilnehmen.

Das ZEW ist berechtigt, die Veranstaltung aus wichtigen Gründen, z.B. Erkrankung der Dozenten oder zu geringe Teilnehmerzahl, abzusagen. In diesem Fall erstattet das ZEW bereits bezahlte Gebühren.

## Hotel

Sollten Sie eine Übernachtung benötigen, informieren Sie sich bitte bei Vera Pauli (s. Seminarorganisation).



L 7, 1 · D-68161 Mannheim  
Postfach 10 34 43 · D-68034 Mannheim  
Telefon: 0621/1235-01 (Zentrale)  
Telefax: 0621/1235-224  
Internet: www.zew.de

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt an **Faxnummer 0621/1235-224**

## Wettbewerbsanalyse

Verbindliche Anmeldung zum Seminar am 17. Mai 2006 · Seminarort: ZEW Mannheim

Name  Abteilung  Position

Name  Abteilung  Position

Name  Abteilung  Position

Firma/Institution

Adresse

Telefon, Fax, E-Mail  (Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse willige ich ein, zukünftig über dieses Medium aktuelle ZEW-Informationen zu erhalten.)

Datum, Unterschrift  (Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die Ihnen mitgeteilten und beiliegenden Teilnahmebedingungen des ZEW.)