ZEW Expertenseminar

Wettbewerbsanalyse
Competitive Intelligence

Thematische Kurzbeschreibung

Drastisch zunehmender Wettbewerbsdruck zwingt nahezu alle Unternehmen dazu, in ihrer strategischen Ausrichtung das Handeln der Wettbewerber zu antizipieren. Gleichzeitig besteht die Gefahr, Marktchancen und -risiken durch die zunehmende Datenfülle zu übersehen.

Dieser Gefahr kann lediglich durch die Einrichtung und den Betrieb eines auf Früherkennung ausgerichteten Wissensmanagementsystems begegnet werden, dessen Kernaspekte in diesem Seminar vorgestellt und diskutiert werden.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die ein Wissensmanagementsystem mit dem Schwerpunkt Wettbewerbsanalyse aufbauen möchten oder bereits für die Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen verantwortlich sind

Ihr Nutzen

- Anregungen für die Umsetzung der Wettbewerbsanalyse
- Einblick in den Aufbau des Systems zur Wettbewerbsanalyse eines international führenden Konzerns
- Überblick hinsichtlich des Informationspotenzials des Internets für die Wettbewerbsanalyse – Unternehmensinformationen online finden
- Anleitung zur bestmöglichen Aufbereitung und Vermittlung der Ergebnisse wettbewerbsanalytischer Projekte

Seminardatum und -ort

3. März 2005, ZEW Mannheim

9.00 - 17.00 Uhr

Referenten

Stefan Figge,
Bergische Universität Wuppertal

Michael Schürer,
DaimlerChrysler AG, Stuttgart

Programm

Donnerstag, 3. März 2005

09:00 - 09:15	Begrüßung
09:15 - 10:15	Aktuelle Entwicklungen in der Wettbewerbsanalyse (Competitive Intelligence) und im Wissensmanagement – Möglichkeiten der praktischen Umsetzung Stefan Figge
10:15 - 10:45	Kaffeepause
10:45 - 12:00	Wettbewerbsanalyse im Strategiekonzept eines internationalen Konzerns (Teil 1) – Bausteine der Strategieentwicklung Michael Schürer
12:00 - 13:00	Mittagspause
13:00 - 14:15	Wettbewerbsanalyse im Strategiekonzept eines internationalen Konzerns (Teil 2) – Einbindung wettbewerbsanalytischer Einheiten in die Konzernstruktur Michael Schürer
14:15 - 15:15	Internetgestützte Informationsbeschaffung für die Wettbewerbsanalyse (Teil 1) Stefan Figge
15:15 - 15:45	Kaffeepause
15:45 - 16:30	Internetgestützte Informationsbeschaffung für die Wettbewerbsanalyse (Teil 2) – Ausblick: Anwendungssysteme im Wissensmanagement? Stefan Figge
16:30 - 17:00	Abschlussdiskussion

Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 475,– (zzgl. 7 Prozent UmSt.).

Die Seminargebühren beinhalten Pausen- und Veranstaltungsgetränke sowie das Mittagessen an allen vollen Seminartagen. Die Schulungsunterlagen sind im Preis inbegriffen.

Neu: Rabattsystem

Das ZEW gewährt bei Buchung desselben Seminars durch verschiedene Mitarbeiter einer Institution einen Mengenrabatt von 10 Prozent ab dem zweiten Teilnehmer auf die reguläre Seminargebühr. Sollte ein Teilnehmer mehrere Seminare gleichzeitig buchen, erhält er ab dem zweiten Seminar 10 Prozent Rabatt auf die reguläre Seminargebühr. Angehörige von Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären öffentlichen Forschungseinrichtungen sowie Angehörige von Bundes- und Landesministerien/-behörden erhalten 30 Prozent Rabatt auf die Seminargebühr. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Rabatte nicht aufsummierbar sind.

Seminarorganisation

Falls Sie Fragen haben zur Seminarorganisation, wenden Sie sich bitte an:

Vera Pauli
Telefon: 0621/1235-240, Fax 0621/1235-224
E-Mail: pauli@zew.de

Geschäfts- und Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung zur Teilnahme an den Veranstaltungen können Sie per E-Mail (pauli@zew.de), über Internet (www.zew.de/seminaranmeldung) oder per Fax (0621/1235-224) vornehmen. Nach Eingang der Anmeldung wird diese als verbindlich gebucht.

Bei einer Stornierung ab 14 Tage vor Seminarbeginn werden die Teilnehmergebühren in voller Höhe fällig. Davor berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,– (zzgl. 7 Prozent UmSt.). Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Sollten Sie verhindert sein, kann eine Ersatzperson am Seminar teilnehmen.

Das ZEW ist berechtigt, die Veranstaltung aus wichtigen Gründen, z.B. Erkrankung der Dozenten oder zu geringe Teilnehmerzahl, abzusagen. In diesem Fall erstattet das ZEW bereits bezahlte Gebühren.

Hotel

Sollten Sie eine Übernachtung benötigen, informieren Sie sich bitte bei Vera Pauli (s. Seminarorganisation).

ZEW
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH

L 7, 1 · D-68161 Mannheim
Postfach 10 34 43 · D-68034 Mannheim
Telefon: 0621/1235-01 (Zentrale)
Telefax: 0621/1235-224
Internet: www.zew.de

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt an **Faxnummer 0621/1235-224**

Wettbewerbsanalyse / Competitive Intelligence

Verbindliche Anmeldung zum Seminar am 3. März 2005 · Seminarort: ZEW Mannheim

Name | Abteilung | Position

Name | Abteilung | Position

Name | Abteilung | Position

Firma/Institution

Adresse

Telefon, Fax, E-Mail

(Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse willige ich ein, zukünftig über dieses Medium aktuelle ZEW-Informationen zu erhalten.)

Datum, Unterschrift

(Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die Ihnen mitgeteilten und beiliegenden Teilnahmebedingungen des ZEW.)