



## Befragungen kompetent gestalten und durchführen

Viele Fragestellungen werden anhand von Umfragedaten untersucht. Doch empirische Analysen können nur so gut wie die ihnen zugrunde liegenden Daten sein. Deshalb kommt es darauf an, jede Befragung optimal auf die zu beantwortende Fragestellung zuzuschneiden. Im Rahmen des Seminars vermitteln wir Ihnen das zur Planung und Durchführung von Befragungen erforderliche Wissen. Wir zeigen Ihnen, wie inhaltliche Aspekte die Gestaltung von Befragungen beeinflussen. Die Erstellung einer geeigneten Stichprobe, unterschiedliche Erhebungsmethoden und deren Vor- und Nachteile sowie der Prozess und die Möglichkeiten der Fragebogengestaltung werden ausführlich diskutiert. Einen speziellen Seminarschwerpunkt bildet die Durchführung von internetbasierten Befragungen. Hier werden verschiedene Grundsätze aufgezeigt, die im Vergleich zu „traditionellen“ Befragungsmethoden zu beachten sind. Sie werden in einer Computerübung mit der Erstellung eines internetbasierten Fragebogens vertraut gemacht. Datenschutzrechtliche Aspekte von Befragungen runden das Seminarprogramm ab.

### Ihr Nutzen

- Sie lernen, was bei der Planung und Durchführung von Befragungen zu beachten ist.
- Sie erfahren, wie sich Erhebungsinhalte und Befragungsmethode wechselseitig beeinflussen.
- Sie sammeln in einer Computerübung Erfahrungen mit internetbasierten Befragungsmethoden.
- Sie werden über datenschutzrechtliche Aspekte von Befragungen informiert.

### Zielgruppe

Projektleiter und Mitarbeiter von Verbänden sowie Industrie- und Handelskammern, Wissenschaftler, Mitarbeiter aus Personalabteilungen und den Medien

### Methoden

Vorträge mit zahlreichen Beispielen und Computerübung zu internetbasierten Befragungsmethoden

## Programm

Mittwoch, 16. November 2011

**Planung und Durchführung von Befragungen:  
Einführung in das Seminarthema**

**Einfluss der Fragestellung auf die Befragungsgestaltung:**

- Wie der Inhalt das weitere Vorgehen bestimmt
- Wie inhaltliche und organisatorische Aspekte die möglichen Ergebnisse beeinflussen

**Aspekte der Befragungsgestaltung:**

- Erhebungsmethode
- Stichprobe
- Fragentypen
- Filterführung

**Aspekte der Befragungsdurchführung:**

- Kooperation mit einem Befragungsinstitut
- Optimierung der Teilnahmequote
- Besonderheiten internetbasierter Befragungen
- Technische Umsetzung
- Anwendungsergebnisse
- Datenschutzrechtliche Aspekte

---

### Seminardatum, -zeit und -ort

16. November 2011, 9:00 bis 17:00 Uhr,  
ZEW · L 7,1 · 68161 Mannheim

### Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt EUR 570,- (zzgl. 7% USt.) und beinhaltet Schulungsunterlagen, Pausen- und Veranstaltungstränke sowie das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Bitte beachten Sie unser Rabattsystem.

## Referent



Jörg Ohnemus studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Mannheim und ist seit November 2004 wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Forschungsgruppe Informations- und Kommunikationstechnologien am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW). Herr Ohnemus beschäftigt sich unter anderem mit der Gestaltung, Durchführung und Auswertung von Unternehmensbefragungen. Aktuell betreut er die deutschlandweite ZEW IKT-Umfrage. Seine weiteren Forschungsschwerpunkte liegen in der empirischen Wirtschaftsforschung, insbesondere in der Analyse der Determinanten und der Auswirkungen von IT-Outsourcing.