

## Liberalisierung der Endkundenmärkte für Strom und Gas

Im Rahmen der Liberalisierung von Elektrizitäts- und Gasmärkten forciert die Europäische Union auch den Endkundenwettbewerb. Private und gewerbliche Tarifkunden können ihre Elektrizitäts- und Gasversorger seit einigen Jahren frei wählen. Doch obwohl sich im Strommarkt in den vergangenen Jahren eine breite Auswahl von Anbietern entwickelte, war die Wechselbereitschaft der Nachfrager zunächst nur gering: Nur 4,2% der privaten Endkunden wechselten laut Bundesnetzagentur im Jahr 2007 ihren Stromanbieter und 94% der an Haushaltskunden gelieferten Elektrizität wird nach wie vor von den Grundversorgern geliefert. Innerhalb Europas ist lediglich in Großbritannien und einigen skandinavischen Ländern eine höhere Wechselbereitschaft festzustellen.

Das wirft Fragen auf nach der grundsätzlichen Tauglichkeit des Modells „Endkundenwettbewerb“ – zumindest für Tarifkunden:

- ▶ Wo stehen die deutschen Energiemärkte für Endkunden heute?
- ▶ Muss das Konzept des Endkundenwettbewerbs überdacht werden?
- ▶ Wie könnte sich der Endkundenwettbewerb in Zukunft entwickeln?

Beim GEE/ZEW-Energiesymposium werden Wissenschaftler sowie Vertreter von Unternehmen und Regulierungsbehörden ihre Erfahrungen mit den liberalisierten Endkundenmärkten für Elektrizität und Gas austauschen. Darüber hinaus werden konzeptionelle Alternativen und Erfahrungen anderer Länder vorgestellt. Zur Sprache kommen wird auch der Einfluss von Energieeffizienzvorgaben und Smart metering auf den Endkundenwettbewerb.

Prof. Dr. Georg Erdmann  
Vorstandsvorsitzender  
der GEE e.V.

PD Dr. Andreas Löschel  
Abteilungsleiter Umwelt- und  
Ressourcenökonomik,  
Umweltmanagement, ZEW

## Programm

Donnerstag, 19. November 2009

- 10:00 Uhr **Begrüßungskaffee,  
Ausgabe der Tagungsunterlagen**
- 10:30 Uhr **Einführung:  
Der richtige Weg zum Wettbewerb?**  
*PD Dr. Andreas Löschel, ZEW*
- 10:40 Uhr **Was bestimmt Strom- und Gaspreise?**  
*Dr. Tim Mennel und Nikolas Wölfling, ZEW*
- 11:20 Uhr **Wie vertragen sich Smart metering und Wettbewerb?**  
*Prof. Dr. Georg Erdmann,  
TU Berlin, GEE-Vorstandsvorsitzender und Präsident  
der International Association for Energy Economics*
- 12:00 Uhr **Mittagspause**
- 13:30 Uhr **Marktöffnung und Regulierung: Was ist der Stand,  
was bringt die Zukunft?**  
*Kai Paulssen,  
Bundesnetzagentur*
- 14:10 Uhr **Wie weit ist der Wettbewerb um Energiekunden?**  
*Peter Reese,  
Verivox*
- 14:50 Uhr **Kaffeepause**
- 15:20 Uhr **What do experiences from the United Kingdom teach us?**  
*Phil Burns,  
Frontier Economics*
- 16:00 Uhr **Wie kann man mit Smart metering Geld verdienen?**  
*Jonna Meyer-Spasche,  
LBD-Beratungsgesellschaft*
- 16:40 Uhr **Abschlussstatements: Liberalisierung - pro und contra**  
*Heinz Grüne, Rheingold Institut für qualitative Markt- und  
Medienanalyse  
Dr. Aribert Peters, Bund der Energieverbraucher  
Bernhard Schumacher, MVV Energie*
- 17:15 Uhr **Kaffee auf den Weg – Gespräche zum Ausklang**

## Organisatorisches

Aktuelle Informationen finden Sie auf [www.energiesymposium.de](http://www.energiesymposium.de).

### Zielgruppen

Praktiker aus der Energiewirtschaft: Vorstände und Geschäftsführer, Unternehmensstrategen und Marketingverantwortliche

### Seminarzeit und -ort

Donnerstag, 19. November 2009, 10:00 bis 17:30 Uhr  
ZEW, L 7, 1, 68161 Mannheim (10 Minuten vom Hauptbahnhof)

### Teilnahmegebühr und Anmeldung

Nicht-GEE-Mitglieder: EUR 420,-  
Studenten: EUR 150,-  
GEE-Mitglieder: EUR 350,-  
Studentische GEE-Mitglieder: EUR 120,-

Die Teilnahmegebühren verstehen sich jeweils zzgl. 7 % Umsatzsteuer. Sie beinhalten auch Mittagessen, Getränke und Tagungsunterlagen. Das ZEW-Rabattsystem gilt nicht für die bereits vergünstigten Teilnahmegebühren für GEE-Mitglieder.

Um ergiebige Gespräche zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Zur Teilnahme anmelden können Sie sich bis 16. November 2009 per

- ▶ E-Mail ([pauli@zew.de](mailto:pauli@zew.de))
- ▶ über Internet ([www.energiesymposium.de](http://www.energiesymposium.de))
- ▶ Fax an 0621/1235-224 oder
- ▶ Brief.

Bitte nutzen Sie den Anmeldeabschnitt auf der Rückseite. Nach Eingang Ihrer Anmeldung wird diese als verbindlich gebucht. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.zew.de/agbs](http://www.zew.de/agbs).

### Veranstaltungsorganisation und Übernachtung

Bei Fragen – auch zur Anreise oder nach einer Hotelreservierung – hilft Ihnen gerne weiter: Vera Pauli,  
Telefon 0621/1235-240, Fax 0621/1235-224, E-Mail [pauli@zew.de](mailto:pauli@zew.de)

**Hinweis:** Die verwendeten männlichen Bezeichnungen dienen ausschließlich der besseren Lesbarkeit und gelten ausdrücklich für beide Geschlechter