



Unternehmensführung und Organisation

Operative und strategische Betriebswirtschaftslehre für die Unternehmenspraxis

Das Thema

Ihre Handlungen und Entscheidungen als Fach- oder Führungskraft werden in betriebswirtschaftlichen Dimensionen gemessen: Jede Ihrer Aktivitäten hat direkt oder indirekt mit Kosten und Leistungen zu tun und löst möglicherweise Investitionen sowie Finanzierungsmaßnahmen aus. So beeinflussen Sie das betriebliche Ergebnis, die Gewinn- und Verlustrechnung und die Bilanz sowie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Deshalb möchten Sie wissen, welche Konsequenzen Ihre Entscheidungen und Ihr Tun im betriebswirtschaftlichen Sinne haben. Die Distanz vom Tagesgeschäft in einem Seminar hilft, aktuelle betriebswirtschaftliche Fragen zu klären.

Das ZEW bietet Ihnen vier Module an: In den Modulen I und II geht es um operative Themen der Betriebswirtschaftslehre, in den Modulen III und IV um strategische Aspekte. Zunächst werden an jeweils einem Seminartag inhaltliche und methodische Grundlagen vermittelt (Module I und III); an jeweils einem weiteren Seminartag (Module II und IV) wird das Wissen im Hinblick auf die effiziente Umsetzung in die betriebliche Praxis vertieft.

Modul 1:

Methoden der operativen Betriebswirtschaftslehre

Modul 3:

Methoden der strategischen Betriebswirtschaftslehre

Modul 2:

Umsetzung der operativen Betriebswirtschaftslehre

Modul 4:

Umsetzung der strategischen Betriebswirtschaftslehre

Die Module sind einzeln buchbar, stehen aber in einem engen Kontext zueinander, sodass die Teilnahme an allen vier Modulen einen Mehrwert verspricht. Sofern Sie nicht schon anderweitig methodische Vorkenntnisse in operativer beziehungsweise strategischer Betriebswirtschaftslehre erworben haben, empfehlen wir Ihnen, zunächst am jeweiligen Modul über Methoden teilzunehmen (Modul 1 bzw. 3) und dann erst das jeweilige Modul zur Umsetzung (Modul 2 bzw. 4) zu besuchen.

Zielgruppen

Mitarbeiter mit nichtkaufmännischer Vorbildung: Juristen, Ingenieure, Projektleiter, Budgetverantwortliche, Fach- und Führungskräfte; Mitarbeiter mit kaufmännisch-betriebswirtschaftlicher Vorbildung, die ihre Kenntnisse vertiefen oder auffrischen möchten; Nachwuchskräfte.

Ihr Nutzen

- ▶ Sie lernen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre kennen.
- ▶ Sie können aktuelle Methoden in der Diskussion einordnen.
- ▶ Sie erfahren, wie Sie Methoden in Ihrer Organisation nutzbringend einsetzen können.
- ▶ Sie können modische Methoden-Trends von nachhaltigen Prinzipien unterscheiden.
- ▶ Sie können die passenden Methoden der Betriebswirtschaftslehre für konkrete Problemstellungen auswählen.

Methoden

Vorträge, Praxisbeispiele und Diskussionen, Fallstudien, praktische Übungen

Referent



Dr. Valentin Schackmann ist seit September 2009 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung. Seit 1991 ist der Diplom-Volkswirt freier Mitarbeiter im ZEW-Servicebereich „Wissenstransfer & Weiterbildung“. Über 20 Jahre ist er in der Managementaus- und -weiterbildung tätig. Seit 2001 betreut er kleine und mittlere Unternehmen in betriebswirtschaftlichen Fragen. Zuvor war er fünf Jahre kaufmännischer Geschäftsführer eines mittelständischen Industrieunternehmens.



Programm

Montag, 5. Oktober 2009 (Modul I)

Methoden der operativen Betriebswirtschaftslehre

Finanz- und Rechnungswesen als gemeinsamer Nenner der Betriebswirtschaftslehre

- ▶ Finanzbuchhaltung und Rechnungswesen
- ▶ Bilanz und GuV
- ▶ Liquidität und Kapitalflussrechnung
- ▶ Investitionsplanung
- ▶ Kosten- und Leistungsrechnung
- ▶ Kennzahlen

Montag, 18. Januar 2010 (Modul II)

Umsetzung der operativen Betriebswirtschaftslehre

Plan- und Berichtswesen effizient einsetzen

- ▶ General Management-Werkzeug zur Unternehmenssteuerung
- ▶ Werkzeug zur Dokumentation im Sinne der Business Judgement Rule
- ▶ Informationssystem für interne und externe Interessenten
- ▶ Umsatz-, Kosten- und Investitionsplanung
- ▶ Abweichungsanalyse
- ▶ Prognosekonzepte und Risikoberichte
- ▶ Ständiges Berichtswesen und Präsentationsbericht

Montag, 19. April 2010 (Modul III)

Methoden der strategischen Betriebswirtschaftslehre

**Zeitlose Methoden der strategischen Betriebswirtschaftslehre:
Ausgewählte strategische Werkzeuge, normatives Management
und ethisches Fundament**

- ▶ Erhaltenswertes vom Shareholder Value-Ansatz
- ▶ Denkschulen des strategischen Managements
- ▶ Ausgewählte strategische Werkzeuge
- ▶ Einsatzmöglichkeiten und Rahmenbedingungen zum Instrumenteneinsatz

Montag, 7. Juni 2010 (Modul IV)

Umsetzung der strategischen Betriebswirtschaftslehre

Anwendung strategischer Werkzeuge

- ▶ Umsetzung der theoretischen Modelle der strategischen Betriebswirtschaftslehre in die Praxis
- ▶ Kurzfallstudien zum Einsatz ausgewählter strategischer Werkzeuge, Gruppenarbeiten und gemeinsame Besprechung der Kurzfallstudien im Plenum

Allgemeine Informationen

Seminartermine

Jeweils 9:00 bis 17:00 Uhr, an den Montagen,

5. Oktober 2009

(Modul I: Methoden der operativen Betriebswirtschaftslehre)

18. Januar 2010

(Modul II: Umsetzung der operativen Betriebswirtschaftslehre)

19. April 2010

(Modul III: Methoden der strategischen Betriebswirtschaftslehre)

7. Juni 2010

(Modul IV: Umsetzung der strategischen Betriebswirtschaftslehre)

Seminarort

Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)

L 7, 1 - 68161 Mannheim

Einen Anfahrtsplan finden Sie auch unter

<http://www.zew.de/de/kontakt/anfahrt.php3>

Dauer

jeweils 1 Tag

Referent

Prof. Dr. Valentin Schackmann, ZEW

Seminarorganisation und -hotel

Bei Fragen zur Seminarorganisation bzw. zum Seminarhotel hilft Ihnen gerne weiter: Vera Pauli

Telefon 0621/1235-240

Fax 0621/1235-224

E-Mail pauli@zew.de

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt EUR 550,- (zzgl. 7% USt.) je Modul und beinhaltet auch das Mittagessen, die Pausen- und Veranstaltungstränke sowie die Seminarunterlagen.

Das Gesamtpaket buchen Sie zum Vorzugspreis, weil Sie ab dem zweiten gebuchten Seminar 10% Rabatt bekommen.