



Unternehmensbewertung – Methoden und Anwendung

Grundlagenseminar

Angesichts der zunehmenden Bedeutung der Kapitalmärkte, der steigenden Tendenz hin zu wertorientiertem Management, der andauernden Diskussion um die Bewertungsstandards des Instituts der Wirtschaftsprüfer (IDW) sowie rechnungslegungsspezifischer Herausforderungen wie Kaufpreisallokationen und Werthaltigkeitstests für Firmenwerte, ist das Thema Unternehmensbewertung aktueller denn je. Das Seminar vermittelt Ihnen eine praxisorientierte Einführung in die Unternehmensbewertung. Neben der Darstellung unterschiedlicher Methoden und deren sinnvollem Einsatz werden konkrete Problemfälle diskutiert und Lösungsansätze aufgezeigt. Des Weiteren wird eine Unternehmensbewertung mithilfe von praxiserprobten Modellen in Excel durchgeführt. In die Veranstaltung fließt die praktische Bewertungserfahrung der Referenten und deren umfassende theoretische Kenntnisse mit ein.

Moderne Unternehmensbewertung für Fortgeschrittene

Aufbauseminar

Das Seminar baut auf dem Grundlagenseminar „Unternehmensbewertung – Methoden und Anwendungen“ auf. Es werden die wichtigsten Themenschwerpunkte vertieft und anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht. Sie erfahren unter anderem, wie sich Kapitalkosten für unterschiedliche Finanzierungsannahmen und -risiken ermitteln lassen und wie Eigen-, Fremd- und Gesamtkapitalkosten modelltheoretisch zusammenhängen. Außerdem erhalten Sie einen Einblick in die moderne Ermittlung von Terminal Values. Hierbei wird unter anderem intensiv auf Investitionsannahmen und mögliche Renditeentwicklungen sowie auf die modelltheoretische Abbildung dieser Annahmen eingegangen. Weitere Themen sind Multiplikatorverfahren und ihre Anwendung in der Bewertungspraxis, IDW S 1, Realoptionen, Unternehmensbewertung und Rechnungslegung.

Abgerundet wird das Seminar durch ein Bewertungsbeispiel in Excel. Hierbei können Sie das Erlernte in praxisnahen Fallstudien umsetzen.

Vorkenntnisse

Grundlagenseminar

Theoretische Basiskenntnisse in der Bewertung werden vorausgesetzt. Praktische Erfahrungen sind nicht notwendig.

Aufbauseminar

Für den Aufbaukurs werden Basiskenntnisse in der Theorie der Unternehmensbewertung vorausgesetzt. Sie sollten mit den Inhalten des Grundlagenseminars vertraut sein, da die Kurse aufeinander aufbauen und idealerweise über praktische Bewertungserfahrung verfügen.

Zielgruppen

Grundlagenseminar

Mitarbeiter aus Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Corporate Finance, Controlling und Rechnungswesen

Aufbauseminar

Mitarbeiter aus Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Corporate Finance, Controlling und Rechnungswesenabteilungen von Unternehmen sowie Analysten aus Banken.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten eine praxisorientierte Hinführung zur Unternehmensbewertung.
- Sie erkennen und vermeiden typische Fehler.
- Sie erhöhen die Qualität ihrer Unternehmensbewertungen und schärfen diesbezüglich Ihre Urteilsfähigkeit

Methoden

Vorträge, tutorgestützte Durchführung eines Praxisfalls am PC in Excel

Seminardatum, -zeit und -ort

Grundlagenseminar

8. Februar 2010, 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr, ZEW, Mannheim

Aufbauseminar

6. Mai 2010, 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr, ZEW, Mannheim

Seminargebühr

Die Gebühr beträgt je Seminar EUR 570,- (zzgl. 7% USt.). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Seminarorganisation und -hotel

Bei Fragen zur Seminarorganisation bzw. zum Seminarhotel wenden Sie sich bitte an Vera Pauli, Telefon 0621/1235-240, Fax 0621/1235-224, E-Mail pauli@zew.de

Programm

Grundlagenseminar

Montag, 8. Februar 2010

Unternehmensbewertung – Methoden und Anwendung

- Werttheorien, Bewertungsanlässe
- Darstellung des DCF-Verfahrens, IDW-Ertragswertverfahrens und Residual-Income-Verfahrens:
 - Modell, Vergangenheitsanalyse
 - Prognose von Zahlungsströmen
 - Integrierte Finanzplanung
 - Bewertungsparameter
 - Darstellung IDW S1
- Darstellung von Multiplikatorverfahren, Realoptionsansatz und Substanzwertverfahren
- Kaufpreisallokationen, Werthaltigkeitstest und Goodwill
- Bewertungsbeispiel mithilfe von Excel
 - Durchführung der wesentlichen Bewertungsschritte
 - Umsetzung der vermittelten Kenntnisse
 - Arbeiten mit Bewertungsmodellen aus der Praxis
 - Financial Modeling

Aufbauseminar

Donnerstag, 6. Mai 2010

Moderne Unternehmensbewertung für Fortgeschrittene

- Kapitalkosten
- Phasenmodelle und Restwertermittlung (Terminal Value)
- Gutachtliche Bewertung nach IDW S 1
- Multiplikatorverfahren und Realoptionen
- Bewertung im Rahmen der Rechnungslegung
- Bewertungsbeispiel mithilfe von Excel

Referenten



Dr. Christoph Beckmann ist bei der KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft im Bereich Advisory – Corporate Finance tätig. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg und an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Bis Anfang 2006 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Prüfungswesen an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät in Nürnberg. Im Februar 2006 erfolgte die Promotion. In seiner Dissertation beschäftigte er sich mit dem Realoptionsansatz in der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung.



Dr. Matthias Meitner ist seit 2008 als Investment Manager bei der Aequitas GmbH im Bereich Small- und Midcaps tätig. Nach seinem Studium in Nürnberg und im französischen Dijon war er von 2002 bis 2005 beim ZEW im Forschungsbereich Internationale Finanzmärkte und Finanzmanagement beschäftigt. Während dieser Zeit promovierte er mit einer Dissertation über das Multiplikatorverfahren in der Unternehmensbewertung. Anschließend arbeitete er als Investment Manager bei der Allianz SE in München im Bereich Industriebeteiligungen.