



WEITERBILDUNG AM ZEW

5 GUTE GRÜNDE

FÜR DAS ZEW ALS WEITERBILDUNGSANBIETER

INTERNATIONALE KOMPETENZEN

Jedes Jahr führt der Servicebereich „Wissenstransfer & Weiterbildung“ erfolgreich längerfristige Qualifizierungsprogramme durch. Diese werden speziell für einen internationalen Teilnehmerkreis in englischer Sprache konzipiert. Hierzu gehören Workshops, Fortbildungsprogramme, Summer Schools und speziell zugeschnittene Formate im In- und Ausland. Besondere Expertise besitzt der Servicebereich für den asiatischen Raum. Angesprochen werden unter anderem Studierende, Professorinnen und Professoren sowie Tätige aus der Wirtschaft.

QUALIFIZIERUNG NACH MASS

Der Servicebereich „Wissenstransfer & Weiterbildung“ des ZEW bietet Ihnen Seminare und Trainings, die speziell auf Ihre Unternehmen und Institutionen zugeschnitten sind. Anhand Ihrer spezifischen und individuellen Fragestellungen und Anforderungen entwickeln die ZEW-Weiterbildungsexpertinnen und -experten im Rahmen der Inhouse-Seminare eine maßgeschneiderte Weiterbildungsveranstaltung für Sie – auf Deutsch oder Englisch.

1

EXZELLENTER QUALITÄT

Das ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung hat sich durch exzellente Qualität der geleisteten Forschungsarbeit als eines der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute mit hoher europäischer Reputation etabliert. Die zentralen Aufgaben des ZEW sind die wirtschaftswissenschaftliche Forschung, die wirtschaftspolitische Beratung, die Qualifizierung des wissenschaftlichen Nachwuchses und der Wissenstransfer an die Öffentlichkeit.

5

4

2

VERKNÜPFUNG VON WISSENSCHAFT UND PRAXIS

Mit dem Servicebereich „Wissenstransfer & Weiterbildung“ verfügt das ZEW über einen eigenen Weiterbildungsbereich, der es ermöglicht, der Öffentlichkeit die wissenschaftliche Forschungsarbeit praxisnah zu vermitteln. Die Kernfunktion des Servicebereichs besteht im intensiven Wissenstransfer zwischen Forschung und Unternehmenspraxis. Die wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisnahe Ausgestaltung der Weiterbildungsangebote wird durch eine enge Kooperation zwischen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern des ZEW, Mitarbeitenden aus den Servicebereichen sowie Expertinnen und Experten aus der Praxis gefördert.

3

FUNDIERTE EXPERTISE

Einen Teil des ZEW-Weiterbildungsangebots bilden die offenen Expertenseminare. Das fachliche Know-how sowie die Methodenkompetenz der Referentinnen und Referenten ermöglichen einen effizienten Wissenstransfer. Dieser wird unterstützt durch das Eingehen auf individuelle Fragestellungen und Problemlösungen der Teilnehmenden, wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Inputs, Diskussionen, Gruppenarbeiten und „Best-Practice“-Beispiele.



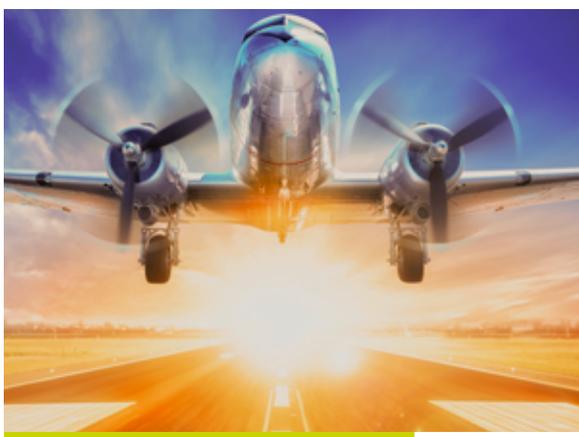
**EXPERTEN-
SEMINARE**

// **4**



**INHOUSE-
SEMINARE**

// **14**



**INTERNATIONALE
QUALIFIZIERUNGS-
PROGRAMME**

// **28**



**ALLES AUF
EINEN BLICK**

// **31**



EXPERTEN SEMINARE



EXPERTENSEMINARE

Der Servicebereich „Wissenstransfer & Weiterbildung“ identifiziert Themen und wissenschaftliche Methoden, die aktuelle und interessante Seminarinhalte liefern können. Darauf aufbauend konzipiert der Bereich in Zusammenarbeit mit den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus den Forschungsbereichen des ZEW und Expertinnen und Experten aus der Praxis neue Weiterbildungsveranstaltungen. So werden aktuelle Forschungsergebnisse mit Erfahrungen aus der beruflichen Praxis verbunden und zu Veranstaltungen, die Grundlagen- und Aufbauwissen vermitteln, aufbereitet. Dabei liegen die Schwerpunkte auf der Anwendung und Vermittlung statistischer und ökonomischer Methoden sowie allgemeiner volkswirtschaftlicher Zusammenhänge. Darüber hinaus bieten die ZEW-Weiterbildungsexpertinnen und -experten erfolgreiche Seminare für Forschende im Bereich der sogenannten „Soft Skills“ an.



Zur Teilnahme an den Seminaren

WWW.ZEW.DE/WS187



ÜBERSICHT EXPERTENSEMINARE

- ◎ **EXZELLENT FÜHREN // 07**
Ein Seminar für Frauen in wissenschaftlichen Leitungspositionen
- ◎ **GEOGRAFISCHE INFORMATIONSSYSTEME // 08**
Eine praxisorientierte Einführung in Open Source GIS
- ◎ **ÖKONOMETRIE // 09**
Eine praxisorientierte Einführung
- ◎ **KONJUNKTURANALYSE IN DER PRAXIS // 10**
Volkswirtschaftliche Daten kompetent interpretieren
- ◎ **WISSENSCHAFTLICHE POSTER GESTALTEN UND PRÄSENTIEREN // 11**
Mit dem richtigen Inhalt und professionellem Layout im Poster-Dschungel auffallen
- ◎ **SCIENTIFIC TALKS // 12**
Excellent Science Requires Excellent Presentation Skills
- ◎ **STATISTIK UND DATENANALYSE // 13**
Eine praxisorientierte Einführung

EXZELLENT FÜHREN

Ein Seminar für Frauen in wissenschaftlichen Leitungspositionen

Mit der Führung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind vielfältige Anforderungen verknüpft. Gerade den Soft Skills, wie etwa den Fähigkeiten, Gespräche im beruflichen Alltag zu meistern oder mit schwierigen Situationen umzugehen, kommen dabei eine große Bedeutung zu. Neben dem klassischen Handwerkszeug – Führungsprinzipien, Aufgaben und Instrumente – gehören deshalb auch kommunikationspsychologische Aspekte der Führung zu den Inhalten dieses Seminars.

ZIELGRUPPEN //

Das Seminar richtet sich an Wissenschaftlerinnen mit Führungserfahrung.

IHR NUTZEN //

Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft wirken und Ihr eigenes Führungsprofil weiterentwickeln können. Außerdem profitieren Sie von den Erfahrungen, die der Austausch mit anderen Frauen in Leitungsfunktionen unterschiedlicher Disziplinen mit sich bringt. In praktischen Übungen trainieren Sie – auf Ihre individuelle Situation abgestimmt – den Einsatz kommunikationspsychologischer Instrumente.

INHALTE //

- » Wichtige Führungsprinzipien, -aufgaben und -instrumente
- » Gesprächsführung und Kommunikationstechniken für Führungskräfte
- » Besondere Anforderungen an weibliche Führungskräfte
- » Praxisnahe Übungen und Feedback dazu
- » Bearbeitung konkreter Praxisfälle aus dem eigenen Führungsalltag



REFERENTIN //

Barbara Hey, ZEW

Unter www.zew.de finden Sie weitere Informationen über unsere Referentin.



05./06.02.2020



MANNHEIM



1.444,50 EUR

(1.350,- EUR
ZZGL. 7% UST.)



Bitte beachten Sie unser Rabattsystem.

GEOGRAFISCHE INFORMATIONSSYSTEME

Eine praxisorientierte Einführung in Open Source GIS

Die zunehmende Verfügbarkeit von geografischen Daten schafft neue Anwendungsfelder für räumliche Analysen in einer Vielzahl von wissenschaftlichen und professionellen Bereichen. Die Bearbeitung, Analyse und Präsentation räumlicher Daten erfordert die Anwendung eines Geografischen Informationssystems (GIS).

ZIELGRUPPEN //

Empirisch arbeitende Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler/innen an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen sowie in Unternehmen, Verbänden und Behörden.

IHR NUTZEN //

In diesem Seminar lernen Sie anhand praxisorientierter Übungen die wichtigsten Funktionen geografischer Informationssysteme kennen. Hierbei verwenden Sie das kostenlose Open Source GIS „QGIS“, sodass sie das Erlernte anschließend (ohne Lizenzkosten o.Ä.) in ihrem persönlichen Tätigkeitsbereich umsetzen können.

INHALTE //

- » Eigenschaften von Vektor- und Rasterdaten
- » Bezugsquellen von Geodaten
- » Grundlagen von Kartenprojektionen
- » Einführung in die Georeferenzierung und Adress-Geokodierung
- » Grundlegende räumliche Analysemethoden: räumliche Abfragen, Buffering, Verschneidung, Clipping, Verschmelzung, Interpolation/Heat Maps, Erstellung von Distanzmatrizen
- » Erstellung von Karten
- » Aufbereitung von räumlichen Daten für weiterführende Analysen



REFERENT //

Jan Kinne, ZEW

Unter www.zew.de finden Sie weitere Informationen über unseren Referenten.



13.02.2020



MANNHEIM



802,50 EUR

(750,- EUR
ZZGL. 7% UST.)



Bitte beachten Sie unser Rabattsystem.

ÖKONOMETRIE

Eine praxisorientierte Einführung

Mithilfe ökonometrischer Methoden lassen sich ökonomische Zusammenhänge quantifizieren und testen. Ihre Bedeutung steigt zunehmend, da die Anzahl empirischer Studien, die Daten auf Firmen-, Haushalts- oder Individualebene auswerten, kontinuierlich zunimmt. Um die Qualität dieser Studien kompetent zu beurteilen, sind Kenntnisse der zugrunde liegenden ökonometrischen Methoden und ihrer Annahmen erforderlich.

VORKENNTNISSE //

Kenntnisse in Mathematik oder Statistik auf dem Niveau von Grundstudiums- bzw. Bachelor-vorlesungen der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften (Inhalte, die durch das Seminar „Statistik und Datenanalyse – Eine praxisorientierte Einführung“ auf Seite 13 abgedeckt werden)

ZIELGRUPPEN //

Referent/innen und Expert/innen aus Ministerien, Verwaltung und Unternehmen, die sich mit der Interpretation empirischer Untersuchungen zu wirtschaftspolitisch relevanten Themen befassen.

IHR NUTZEN //

In diesem Seminar erhalten Sie eine praxisorientierte Einführung in die Ökonometrie und bauen etwaige Hemmschwellen gegenüber statistisch-ökonometrischen Methoden ab. Die erforderlichen statistischen Kenntnisse wiederholen Sie zu Beginn des Kurses in einer kompakten Einführung.

INHALTE //

- » Einfache Regressionsanalysen: Varianz, Kovarianz, Erwartungswert, Korrelationskoeffizient, Kleinste-Quadrate-Methode, Gauß-Markov-Bedingungen, unverzerrter, konsistenter und effizienter Schätzer, Hypothesentest, Signifikanzniveau, Konfidenzintervall, t-Test
- » Multivariate Regressionsanalysen: Dummy-Variablen, Problem unbeobachteter Einflussgrößen, Multikollinearität
- » Interpretation der Schätzergebnisse anhand von Praxisbeispielen
- » Kritikfähigkeit gegenüber empirischen Studien: Korrelation versus Kausalität

REFERENTEN //



Dr. Daniel Erdsiek, ZEW



Dr. Steffen Viète, ZEW

Unter www.zew.de finden Sie weitere Informationen über unsere Referenten.



03./04.03.2020



MANNHEIM



1.444,50 EUR

(1.350,- EUR
ZZGL. 7% UST.)



Bitte beachten Sie unser Rabattsystem.

🕒 KONJUNKTURANALYSE IN DER PRAXIS

Volkswirtschaftliche Daten kompetent interpretieren

Die Fähigkeit, makroökonomische Indikatoren zu hinterfragen und interpretieren, gewinnt zunehmend an Bedeutung aus mindestens drei Gründen. So wichtig die frühzeitige Veröffentlichung gesamtwirtschaftlicher Daten ist, so unsicher und revisionsbedürftig sind häufig die ersten, vorläufigen Werte. International werden volkswirtschaftliche Eckdaten teilweise unterschiedlich definiert. Verschiedene Verfahren zur Preisbereinigung beeinflussen die Ergebnisse.

ZIELGRUPPEN //

Beschäftigte aus volkswirtschaftlichen und strategischen Abteilungen von Ministerien und Verbänden sowie von Medien und Kammern; Mitarbeitende aus Banken und Vermögensberatungen sowie dem Asset Management; Finanzmarktanalysten/-innen

IHR NUTZEN //

In diesem Seminar gewinnen Sie anwendungsorientiertes Detailwissen zur Interpretation wichtiger gesamtwirtschaftlicher Konjunkturindikatoren und makroökonomischer Eckdaten. Sie können vorlaufende Indikatoren für die Konjunkturprognose besser beurteilen und sind in der Lage, die Aussagefähigkeit internationaler Vergleiche besser einzuschätzen.

INHALTE //

- » Überblick zur Systematik der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen
- » Neuere Entwicklungen in den volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen: quantitative Auswirkungen von Revisionen, anstehende Reformen
- » Probleme der Preismessung, der Umrechnung nominaler in reale Wirtschaftsdaten und des internationalen Vergleichs von Inflationsraten
- » Arbeitsmarktstatistik und internationale Vergleiche von Arbeitslosenquoten
- » Daten und Fakten zum deutschen Konjunkturzyklus
- » Konstruktion und Interpretation von gleichlaufenden und vorlaufenden Konjunkturindikatoren

REFERENTEN //



Dr. Michael Schröder, ZEW



Dr. Peter Westerheide, ZEW und BASF SE



11.03.2020



MANNHEIM



802,50 EUR

(750,- EUR
ZZGL. 7% UST.)



Bitte beachten Sie
unser Rabattsystem.

Unter www.zew.de finden Sie weitere Informationen über unsere Referenten.

WISSENSCHAFTLICHE POSTER GESTALTEN UND PRÄSENTIEREN

Mit dem richtigen Inhalt und professionellem Layout
im Poster-Dschungel auffallen

Poster-Präsentationen haben sich zu einer wichtigen akademischen Kommunikationsform entwickelt. Sie ermöglichen eine einzigartige Kombination aus kompakter Darstellung der eigenen Ergebnisse und hoher Interaktion mit Interessierten. Um in der zwanglosen Atmosphäre einer Poster-Session Aufmerksamkeit zu erregen und auf den ersten Blick Interesse für die eigene Forschung zu wecken, bedarf es eines ansprechenden und übersichtlichen Posters. Zur effizienten Gestaltung gehören hierbei weit mehr als Vortragsfolien oder Teile des Papers auf ein großes Format zu übertragen. Auch die Präsentation Ihres Posters unterscheidet sich vom klassischen Plenarvortrag.

ZIELGRUPPEN //

Das Seminar richtet sich an Wissenschaftler/innen aller Fachrichtungen, die Poster-Präsentationen professioneller und wirkungsvoller durchführen möchten.

IHR NUTZEN //

In diesem Seminar lernen Sie praxisnah, wie Sie durch gute Gestaltung Aufmerksamkeit für Ihr Poster wecken. Sie erwerben Fertigkeiten, um Ihre Kernaussage und wissenschaftliche Kompetenz authentisch und seriös präsentieren zu können. Das Seminar bietet Ihnen zudem die Chance, ein Poster zu Ihrem Forschungsprojekt zu erstellen und den Inhalt vor einer kleinen Gruppe zu präsentieren.

INHALTE //

- » Planung und Vorbereitung
- » Kernbotschaft identifizieren und Inhalte auswählen – Storyline
- » Poster gestalten: Layout, Struktur, Typografie
- » Transfer in die eigene wissenschaftliche Arbeit und Feedback zum erstellten Poster

REFERENTINNEN //



Barbara Hey, ZEW



Yvonne Lupp, ZEW

Unter www.zew.de finden Sie weitere Informationen über unsere Referentinnen.



19.03.2020



MANNHEIM



802,50 EUR

(750,- EUR
ZZGL. 7% UST.)



Bitte beachten Sie unser Rabattsystem.

🕒 SCIENTIFIC TALKS

Excellent Science Requires Excellent Presentation Skills

Giving a great talk is one of the easiest ways to stand out and thereby enhance your research reputation at an academic conference; the effective communication of scientific knowledge is an essential component of any science career. The ability to present one's research in English, however, is becoming ever more important for scientists in all fields. This practical two-day course will provide you with key elements for a successful presentation in an international setting and help you build confidence in your presentation style.

TARGET AUDIENCE //

This training course is aimed at postgraduates, researchers, and teaching scientists who are non-native speakers but fluent in English and would like to have more practice and guidance for their presentations in English.

BENEFITS OF THE COURSE //

In this course you will learn about the key elements of oral presentations, gaining helpful tools for structuring your talk, communicating the key messages to your respective audience, and creating professional slides. You will learn how to cope with stage fright and time constraints, as well as develop ideas and strategies to successfully manage a Q&A session.

SEMINAR CONTENT //

- » Planning and preparing a scientific talk
- » Using helpful idioms to deliver a successful scientific talk
- » Tips and tools for talks in international settings
- » Dealing with difficult questions and members of the audience
- » Insight into communication psychology
- » Practical exercises and talks by participants



TRAINER //

Barbara Hey, ZEW

Please visit www.zew.eu for more information about our trainer.



22./23.04.2020



MANNHEIM



EUR 1.444,50

(EUR 1.350,-
PLUS 7% VAT)



Please consider
our discount system.

STATISTIK UND DATENANALYSE

Eine praxisorientierte Einführung

Die Verbreitung von Informationstechnologien ermöglicht Unternehmen den Zugriff auf wertvolle Markt-, Unternehmens- und Wettbewerbsdaten. Leider „schlummern“ diese Informationen in vielen Unternehmen in Datenbanken, ohne dass sie systematisch ausgewertet werden. Die Nutzung solcher Daten spielt eine immer größere Rolle bei der strategischen Positionierung von Unternehmen. Entsprechend werden Kenntnisse zur Analyse dieser Daten zunehmend wichtiger. Das Seminar soll Sie in die Lage versetzen, diesen „Datenschatz“ zu nutzen.

Dieses Seminar kann als Grundlage für das Seminar „Ökonometrie – Eine praxisorientierte Einführung“ auf Seite 9 gebucht werden.

ZIELGRUPPEN //

Mitarbeitende, Projektleitende und Führungskräfte, die sich beruflich mit Datensätzen auseinandersetzen und sich mehr Sicherheit in der Datenauswertung wünschen.

IHR NUTZEN //

In diesem Seminar erhalten Sie eine Einführung grundlegender statistischer Methoden. Sie erlangen Sicherheit in der Aufbereitung und Analyse von Daten und eignen sich Methodenkenntnisse zu deren sinnvollen Zusammenfassung und Interpretation an. Darauf aufbauend werden Auswertungsschritte und die Interpretation von Daten in einzelnen Übungen direkt in Excel umgesetzt.

- INHALTE //**
- » Vom Zahlenwust zum ordentlichen Datensatz:
Skalierungsmethoden und Datensatzaufbereitung
 - » Erste Auswertungsschritte:
Lagemaße, Streuungsmaße, grafische Darstellung
 - » Statistischer Zusammenhang:
Korrelation, Scheinkorrelation, Regression



REFERENT //

Prof. Dr. Thomas Cleff,
ZEW und Hochschule Pforzheim

Unter www.zew.de finden Sie weitere Informationen über unseren Referenten.



05.05.2020



MANNHEIM



738,30 EUR

(690,- EUR
ZZGL. 7% UST.)



Bitte beachten Sie unser Rabattsystem.



INHOUSE SEMINARE



INHOUSESEMINARE

Das ZEW zeichnet sich als Weiterbildungsanbieter dadurch aus, Ihnen kompetent und praxisnah gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge sowie Schlüsselqualifikationen im Bereich der sozialen Kompetenzen zu vermitteln. Neben den offenen Expertenseminaren werden auch speziell auf Ihre Organisation zugeschnittene Seminare und Trainings angeboten. Die ZEW-Weiterbildungsexpertinnen und -experten entwickeln anhand Ihrer spezifischen Fragestellungen und Anforderungen maßgeschneiderte Weiterbildungsveranstaltungen auf Deutsch und Englisch.

Das Inhouse-Seminarangebot des ZEW ist thematisch in die Bereiche

- Ökonomisches Grundlagen- und Aufbauwissen und
- Soft Skills

untergliedert.



Zur Teilnahme an den Seminaren

WWW.ZEW.DE/WS188



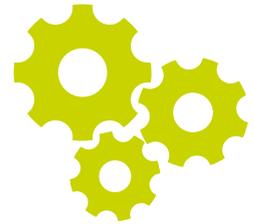
ÜBERSICHT INHOUSESEMINARE

PLANUNG, KONZEPTION UND DURCHFÜHRUNG // 17

ÖKONOMISCHES GRUNDLAGEN- UND AUFBAUWISSEN // 18

SOFT SKILLS // 19

- ⊙ Exzellent führen // 20
- ⊙ Excellent Leadership // 20
- ⊙ Forschungsteams leiten für Nachwuchsführungskräfte // 21
- ⊙ Managing Research Teams for Young Leaders // 21
- ⊙ Gesprächsführung und Konfliktklärung für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler // 22
- ⊙ Conversation and Conflict Management for Researchers // 22
- ⊙ Wissenschaftliche Besprechungen und Diskussionen leiten // 23
- ⊙ Chairing Meetings and Discussions // 23
- ⊙ Vortragen in Wissenschaft und Forschung // 24
- ⊙ Scientific Talks // 24
- ⊙ Virtuelle Präsentationen in Wissenschaft und Forschung // 25
- ⊙ Virtual Presentations for Science and Research // 25
- ⊙ China-Kompetenz für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler – 科学合作 // 26
- ⊙ China Competency for Scientists – 科学合作 // 26
- ⊙ Wissenschaftliche Poster gestalten und präsentieren // 27
- ⊙ Designing and Presenting Scientific Posters // 27



● PLANUNG, KONZEPTION UND DURCHFÜHRUNG

Die ZEW-Weiterbildungsexpertinnen und -experten des Servicebereichs „Wissenstransfer & Weiterbildung“ unterstützen Sie bei der Planung, Konzeption und Durchführung Ihres Seminars. Auf der Grundlage Ihres individuellen Weiterbildungsbedarfs und Ihrer spezifischen Fragestellungen entwickeln wir maßgeschneiderte Qualifizierungsmaßnahmen wie beispielsweise Seminare, Workshops, Trainings und Coachings.

Dabei können wir auf ein Netzwerk von erfahrenen Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft, vor allem aber auf die am ZEW tätigen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zurückgreifen.

Der Servicebereich „Wissenstransfer & Weiterbildung“ übernimmt nach der detaillierten Auftragsklärung die Organisation und Konzeption Ihres Seminars und gewährleistet so eine professionelle Durchführung Ihrer Weiterbildungsveranstaltungen. Auf Wunsch können die Veranstaltungen auch in den modern ausgestatteten Seminarräumen des ZEW stattfinden.

Sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN //

Julie Müller

Tel.: +49 621 1235 240

Fax: +49 621 1235 224

E-Mail: julie.mueller@zew.de



● ÖKONOMISCHES GRUNDLAGEN- UND AUFBAUWISSEN

Mit seinen acht Forschungseinheiten deckt das Institut ein breites Themenspektrum in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung ab und verfügt über hervorragend ausgebildete Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die Ihnen in Zusammenarbeit mit erfahrenen Praktikerinnen und Praktikern ökonomisches Grundlagen- und Aufbauwissen vermitteln.

Der Schwerpunkt unseres Angebots zu ökonomischem Grundlagen- und Aufbauwissen liegt in folgenden Bereichen:

ANALYSE, AUSWERTUNG UND INTERPRETATION ÖKONOMISCHER DATEN, WIE BEISPIELSWEISE

- » Konjunkturdaten
- » Finanzmarktdaten
- » Unternehmensdaten

ÖKONOMETRIE, WIE BEISPIELSWEISE

- » Grundlagen der Ökonometrie (Regressionsanalysen, Zeitreihenmodelle)
- » Finanzmarktökonometrie
- » Panelökonometrie
- » Ökonometrische Ermittlung von Kartellschäden (Angebot speziell für Kanzleien)

EINZELFRAGEN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, WIE BEISPIELSWEISE

- » Kausale Wirkungsanalysen
- » Befragungsgestaltung
- » Experimental- und Verhaltensökonomik

Gerne konzipieren wir für Ihr Unternehmen ein passgenaues Seminar zu den unterschiedlichsten ökonomischen Themen.



SOFT SKILLS

Soziale Kompetenzen sind ebenso bedeutsam wie Fachwissen, um im Berufsleben erfolgreich zu sein. Die Soft Skills gelten als Schlüsselqualifikationen, die – kurz gesagt – den Umgang mit Menschen betreffen.

Der Weiterbildungsbereich des ZEW bietet seit vielen Jahren erfolgreich Seminare und individuelle Coachings zu Themen wie Führungskompetenz, Kommunikationspsychologie und Konfliktmanagement, Moderationstechnik, Präsentation und Vortrag an.

Als Servicebereich „Wissenstransfer & Weiterbildung“ des ZEW bieten wir Soft-Skills-Trainings für Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft und für Forschende aller Disziplinen an. Mit unseren speziellen Qualifizierungsprogrammen für wissenschaftliche Einrichtungen berücksichtigen wir die besonderen Anforderungen und Bedürfnisse des wissenschaftlichen Alltags.



Soft Skills

EXZELLENT FÜHREN

Mit der Führung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind vielfältige Anforderungen verknüpft, wie etwa Gespräche im beruflichen Alltag oder dem Umgang mit schwierigen Situationen. Neben dem klassischen Handwerkszeug – Führungsprinzipien, Aufgaben und Instrumente – gehören deshalb auch kommunikationspsychologische Aspekte der Führung zu den Inhalten dieses Angebots.

In diesem Seminar wird nach Ihren Bedürfnissen zielgruppenorientiert auf die spezifischen Fragestellungen von Führungskräften Ihrer Forschungsinstitution oder Ihres Unternehmens eingegangen. Der Fokus liegt darin, Fähigkeiten zu erkennen, mögliche Barrieren zu überwinden und Kompetenzen zu erweitern. Die Teilnehmenden profitieren insbesondere von den Erfahrungen, die der Austausch mit anderen Teilnehmenden in Leitungsfunktionen mit sich bringt. Maßgeschneiderte, praxisnahe Übungen und Feedback helfen zudem bei der Weiterentwicklung des Führungsprofils.

Bei besonderen Herausforderungen, wie etwa einem schwierigen Mitarbeitergespräch oder der Ausweitung der Führungsspanne, unterstützen wir Ihre Führungskräfte mit einem individuellen Coaching.



Soft Skills

EXCELLENT LEADERSHIP

Managing and leading staff is challenging for a number of reasons, especially when it comes to mastering soft skills such as communicating with colleagues effectively and handling difficult situations smoothly. Alongside classic leadership principles, exercises, and tools, this course will therefore address the psychological aspects of soft skills, which is particularly important for those in leadership roles.

This seminar deals with the particular issues faced by managers working in science and business. Participants will identify their own skills, overcome any potential hurdles, and expand upon their communicative capabilities. They will also benefit greatly from sharing experiences with other scientists in similar leadership roles, with practice relevant exercises and concise feedback further developing their leadership skills.

Whether the participants are confronted with difficult staff management scope growth, we are happy to tailor a one-on-one coaching session to your specific needs.



Soft Skills

FORSCHUNGSTEAMS LEITEN FÜR NACHWUCHSFÜHRUNGSKRÄFTE



Gerade Nachwuchsführungskräfte stehen besonderen Herausforderungen gegenüber, wenn sie die Leitung von Forschungsprojekten, Laboren oder Arbeitsgruppen übernehmen sollen: Neben wissenschaftlicher Exzellenz ist vor allem Führungskompetenz bei der Leitung eines Forschungsteams erforderlich. Da die gängige Praxis in Wissenschaftsorganisationen meist „learning by doing“ heißt, sind die wenigsten Forscherinnen und Forscher auf diese neue Situation sowie den damit Herausforderungen vorbereitet.

Im Fokus dieses Seminars stehen die Erfolgsfaktoren effektiver Führung, die den Teilnehmenden helfen, anfängliche Hürden zu überwinden und einen eigenen Führungsstil zu entwickeln.

Führungskräfte, die den nächsten Schritt auf der wissenschaftlichen Karriereleiter machen und vor ihrer ersten Führungsaufgabe stehen, können von einem individuellen Coaching durch die ZEW-Expertinnen und Experten profitieren. Wir erarbeiten gemeinsam Strategien für ihre erfolgreiche Führung anhand konkreter Praxisfälle aus dem eigenen Führungsalltag.

Soft Skills

MANAGING RESEARCH TEAMS FOR YOUNG LEADERS



Younger managers face their own specific set of challenges when they become leaders of research projects, labs, or working groups. Alongside scientific excellence, management skills are also essential for leading a research team. Since the majority of research organizations generally follow the principle of “learning by doing,” however, very few researchers are prepared for the challenges that come with stepping into this new role.

This seminar focuses on the key success factors for effective management, helping participants overcome initial hurdles and develop their own leadership style.

Young leaders that are about to take the next step up the scientific career ladder or are just about to take on their first leadership role can benefit from a one-on-one coaching session. Together, we will work to create successful management strategies by using concrete examples from the participants’ own management routines.

Soft Skills

GESPRÄCHSFÜHRUNG UND KONFLIKT- KLÄRUNG FÜR WISSENSCHAFTLERINNEN UND WISSENSCHAFTLER



Fachliche Kompetenz ist die Basis für den beruflichen Erfolg von Forschenden. Gleichzeitig schützt Expertise nicht vor Missverständnissen und Konflikten im wissenschaftlichen Alltag. Forscherinnen und Forscher machen dabei immer wieder die Erfahrung, dass die eigenen Sichtweisen nicht mit denen anderer Personen übereinstimmen oder dass vermeintlich klar kommunizierte Sachverhalte verschieden bewertet oder verstanden werden. Kommunikation „funktioniert“ nicht allein mit Fachwissen und gutem Willen. Kommunikationspsychologische Kenntnisse zur Gesprächsführung sowie zur Konfliktlösung und -prävention sind für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler deshalb unentbehrlich.

Dieses Inhouse-Seminar vermittelt individuell angepasste Methoden und Werkzeuge zum professionellen kommunikativen Umgang mit Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Mitarbeitenden.

Gerade in der beruflichen Kommunikation wünschen sich Forschende häufig eine professionelle Beratung und Begleitung. Hier bietet sich die Unterstützung der ZEW-Coaches an.

Soft Skills

COMMUNICATION AND CONFLICT MANAGEMENT FOR RESEARCHERS



Scientific competence is integral to the professional success of a researcher. However, expertise alone cannot prevent conflicts and misunderstandings arising during day-to-day research activities. Researchers often find that others do not share their point of view, or that information which they feel they have communicated quite clearly is understood or evaluated differently to how they intended. You need more than specialist knowledge and good intentions to ensure successful communication. An understanding of communication psychology as well as conflict resolution and prevention is essential to a researcher's professional success.

This seminar will provide methods and tools for developing a professional communication style with superiors, co-workers, and other staff members.

You can also benefit from our soft-skills-know-how in a one-on-one coaching session.

Soft Skills

WISSENSCHAFTLICHE BESPRECHUNGEN UND DISKUSSIONEN LEITEN



Die Leitung wissenschaftlicher Veranstaltungen zählt zunehmend zu den Aufgaben von Forscherinnen und Forschern. Dabei gilt es, informelle und formelle wissenschaftliche Treffen sowie Diskussionen professionell zu moderieren und in schwierigen Situationen die Ruhe zu bewahren, gerade wenn der wissenschaftliche Austausch nicht sachlich und fair abläuft.

Dieses organisationsspezifische Seminar zeigt Ihnen, maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse, wie Sie Diskussionen, Sessions, Projekttreffen und Sitzungen professionell vorbereiten und leiten.

Ergänzend hierzu bieten wir Ihnen neben der individuellen Beratung gerne auch die Moderation von Großveranstaltungen und Paneldiskussionen.

Soft Skills

CHAIRING MEETINGS AND DISCUSSIONS



Leading academic events is becoming an increasingly important part of researchers' work remit. This often involves moderating both formal and informal research meetings and discussions in a professional manner, as well as keeping the peace when exchanges become less than objective and fair.

This inhouse seminar will show you how to professionally prepare and lead discussions, sessions, project meetings, and conferences.

We also offer one-on-one coaching sessions and will be happy to moderate big events or panels.

Soft Skills

VORTRAGEN IN WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG

Die wissenschaftliche Präsentation bietet Ihnen die Möglichkeit, Forschungsergebnisse, Arbeitsweise und sich selbst einem (größeren) Publikum näherzubringen. Mit jedem Auftritt feilen Forschende an ihrer Reputation in der wissenschaftlichen Gemeinschaft. Gute Vorträge beeinflussen den eigenen Ruf positiv, schlechte Präsentationen können eine negative Wirkung haben. Die Fähigkeit, die eigenen Erkenntnisse verständlich und überzeugend zu präsentieren, ist im Ringen um Noten, Stellen, Forschungsgelder und Drittmittel eine wichtige Voraussetzung.

In diesem Seminar trainieren Sie – auf Ihre individuelle Situation abgestimmt –, wie Sie einen wissenschaftlichen Vortrag erfolgreich planen, vorbereiten und präsentieren.

Gerne bieten wir Ihnen neben dem Seminar auch eine individuelle Vortragsberatung an und helfen Ihnen auf Ihrer spezifischen Situation abgestimmt, Folien zu kreieren.



Soft Skills

SCIENTIFIC TALKS

Giving a great talk is one of the easiest ways to stand out at an academic conference and offers an important opportunity to enhance your research reputation. The effective communication of scientific knowledge is thus an essential component of any science career, with being able to present in English is becoming ever more important for scientists in all fields.

This course will provide key elements for a successful presentation in an international setting, offering tailored seminars on structuring a presentation's content, using helpful phrases, creating slides, coping with stage fright, and dealing with difficult situations.

We are happy to consult personally with participants via individual coaching sessions that will build their confidence in creating unique presentations.



Soft Skills

VIRTUELLE PRÄSENTATIONEN IN WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG



Schneller Austausch zu Forschungsergebnissen, geringere Reisekosten und höhere Flexibilität sind nur drei Gründe, warum immer mehr wissenschaftliche Vorträge online präsentiert werden. Neben den Vorteilen bergen virtuelle Präsentationen eine nicht unerhebliche Zahl an Fallstricken – wie die „Unsichtbarkeit“, die stärkere Ermüdung und ein hohes Ablenkungspotenzial aller Beteiligten. Diese Besonderheiten webbasierter Vorträge oder Meetings fordern von Forschenden eine intensivere Vorbereitung, übersichtliche und professionelle Folien und einen aktivierenderen Präsentationstil als bei Präsenzvorträgen.

Wir konzipieren für Sie ein Inhouse-Seminar, das Ihnen hilft, virtuelle Vorträge gezielt vorzubereiten, zu strukturieren und erfolgreich zu präsentieren.

Gerne bieten wir Ihnen eine individuelle Beratung, die auf Ihre spezifischen Fragestellungen, Wünsche und Bedürfnisse abgestimmt ist.

Soft Skills

VIRTUAL PRESENTATIONS FOR SCIENCE AND RESEARCH



There are many reasons why more and more scientific presentations are being given online – researchers can exchange results faster, travel costs are lower, and it offers greater flexibility, to name but a few. Despite these advantages, virtual presentations still have a considerable number of pitfalls, including the lack of body language, and the greater tendency for participants to grow tired or get distracted. These particular challenges for web-based presentations and meetings require researchers to prepare themselves more thoroughly, create clearer and more professional slides, and develop a more engaging presentation style than they would when presenting in person.

This in-house seminar also offers one-on-one consultations to help participants prepare, structure, and successfully deliver virtual presentations.

Soft Skills

CHINA-KOMPETENZ FÜR WISSENSCHAFTLERINNEN UND WISSENSCHAFTLER – 科学合作



China ist nicht nur Wirtschaftsmacht, sondern will auch in der Wissenschaft zur Weltspitze gehören. Immense Investitionen in Forschung und Entwicklung und der große Markt für deutsche Technologien in China bieten deutschen Forschenden attraktive und vielfältige Chancen. Damit eine interkulturelle Kooperation zwischen allen Beteiligten effizient und effektiv verläuft sind Kenntnisse über grundlegende chinesische Verhaltensweisen und ein Verständnis über unterschiedliche Erwartungshaltungen unverzichtbar.

Lernen Sie chinesische Verhaltensformen einzuordnen, zu verstehen und anschließend zu antizipieren. Um Missverständnissen und Konflikte im Forschungsalltag vorzubeugen, lernen Sie geschichtliche und gesellschaftliche Motive kennen und orientieren sich im institutionellen und politischen Umfeld. Damit entwickeln Sie Ideen und Verhaltensstrategien für Ihren eigenen Forschungskontext.

Profitieren Sie von unserem China-Know-How nicht nur im Seminar, sondern auch in individuellen Coachings. Gerne begleiten wir Sie bei Verhandlungen, unterstützen Sie in den verschiedenen Phasen der Kooperationsanbahnung und adressieren Ihre spezifischen Fragestellungen, Wünsche und Bedürfnisse.

Soft Skills

CHINA-COMPETENCY FOR SCIENTISTS – 科学合作



China is not only a major economic power but also committed to becoming a leader in the world of research. Vast investment in research and development as well as the huge market for German technologies in China offer German researchers a great variety of attractive opportunities. If intercultural cooperation between both sides is to be both efficient and effective, however, understanding the basic attitudes and behaviour of the Chinese as well as differences in expectations is absolutely essential.

In this seminar you will learn how to identify behaviours typical to Chinese culture in order to better understand and ultimately anticipate them. To help you avoid conflict or misunderstandings in your day-to-day research, you will also learn about the historic and social motivations at work in China. This will help familiarise participants with the Chinese institutional and political environment, enabling them to develop ideas and behavioural strategies for carrying out their own research.

This seminar also offers one-on-one coaching sessions for help with negotiations, the various stages of forging new research partnerships, as well as addressing any other specific concerns.

Soft Skills

WISSENSCHAFTLICHE POSTER GESTALTEN UND PRÄSENTIEREN



Wissenschaftliche Poster ermöglichen eine einzigartige Kombination aus kompakter Darstellung der eigenen Ergebnisse und hoher Interaktion mit Interessierten. Um in der zwanglosen Atmosphäre einer Poster-Session Aufmerksamkeit zu erregen und auf den ersten Blick Interesse für die eigene Forschung zu wecken, bedarf es eines ansprechenden und übersichtlichen Posters. Zur effizienten Gestaltung gehört hierbei weit mehr, als Vortragsfolien oder Teile des Papers auf ein großes Format zu übertragen. Auch die Präsentation eines Posters unterscheidet sich vom klassischen Plenarvortrag.

In einem speziell für Sie konzipierten Seminar erfahren Sie, wie Sie durch gute Gestaltung Aufmerksamkeit für Ihr Poster wecken und wie Sie authentisch und seriös Kernaussagen Ihrer Forschung präsentieren.

Über das Seminar hinaus beraten wir Sie auch individuell bei der Erstellung, Visualisierung und Präsentation Ihres Posters.

Soft Skills

DESIGNING AND PRESENTING SCIENTIFIC POSTERS



Poster presentations have become an important form of communicating ideas in academia, providing unique format for presenting results concisely and allowing greater interaction with people interested in your research. You need a clear and eye-catching poster if you want to draw attention and generate interest from the outset. Efficient poster design means a lot more than simply printing out enlarged versions of presentation slides or paper results, and presenting it differs from the classic plenary talk.

In a tailor-made seminar you will learn how to draw attention to your poster using an effective design that presents the key points in your research in an authentic and serious manner.

Alongside the seminar, we also offer one-on-one advice sessions on creating, visualizing and presenting your poster.

A twin-engine propeller airplane is shown from a low-angle, front-facing perspective on a runway. The sun is low on the horizon, creating a bright, golden glow that illuminates the scene. The sky is a mix of blue and orange. The runway has white dashed lines leading towards the plane. The overall mood is one of readiness and international travel.

INTERNATIONALE QUALIFIZIERUNGS PROGRAMME

INTERNATIONALE QUALIFIZIERUNGSPROGRAMME



Das ZEW bietet umfassende internationale Qualifizierungsprogramme in englischer Sprache an. Hierzu gehören Workshops, Fortbildungsprogramme, Summer Schools und speziell zugeschnittene Formate für internationale Teilnehmende im In- und Ausland. Die Qualifizierungsprogramme greifen auf das gesamte Forschungsspektrum und die Weiterbildungsexpertise des ZEW zurück. Sie reichen somit von der Vermittlung methodischer Kompetenzen über Entwicklungs- und Makroökonomie bis hin zu Themen aus Management und Soft Skills. Im Fokus der internationalen Qualifizierungsprogramme stehen gezielte Inputs und Coachings zu den Themen Präsentation, Moderation und interkulturelle Zusammenarbeit. Dabei verbessern Nichtmuttersprachlerinnen und Nichtmuttersprachler ihren Umgang mit der englischen Sprache im professionellen Umfeld deutlich. Fachliche und kulturelle Exkursionen runden die Formate ab.

AKTUELLE PROGRAMME //

Das ZEW ist eines der Fortbildungszentren des Managerfortbildungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi). Das Programm wird im Auftrag der Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) durchgeführt. Unter dem Motto "Fit for Partnership" bereitet es Führungskräfte aus 19 Partnerländern gezielt auf die Geschäftsanbahnung und Wirtschaftskooperationen mit deutschen Unternehmen vor.

Außerdem bietet das ZEW eine spezielle Summer School für Bachelorstudierende verschiedener chinesischer Universitäten an – darunter auch die University of International Business and Economics (UIBE) in Peking. Der Zielgruppe entsprechend umfasst das Programm Inhalte aus Betriebs- und Volkswirtschaftslehre und bereitet mit interkulturellen Kompetenzen auf eine internationale Karriere vor. Komplettiert wird die Summer School durch fachliche Exkursionen zu Institutionen und Unternehmen in der Region sowie ein kulturelles Rahmenprogramm.

Das MIB Faculty Programme richtet sich an Dozentinnen und Dozenten des Master of International Business aus ganz China. Das Programm macht die Teilnehmenden vertraut mit der deutschen und europäischen Wissenschaft und Wirtschaft, präsentiert modernste Forschungsergebnisse und umfasst eine breite Auswahl an Soft-Skills-Themen und fachlichen Exkursionen.



IHR ANSPRECHPARTNER //

Manuel Lauer

Tel.: +49 621 1235 247

Fax: +49 621 1235 224

E-Mail: manuel.lauer@zew.de

INTERNATIONAL QUALIFICATION PROGRAMMES



ZEW offers a wide range of international qualification programmes in English. These include workshops, further education courses, summer schools and specially tailored training sessions which are held both in Germany and abroad. The qualification programmes draw on the entire scope of research and expertise in further education ZEW has to offer. The content of the programmes ranges from methodological skills, development economics, and macroeconomics to topics from management and soft skills. The participants benefit from targeted coaching sessions on topics such as giving presentations, moderating, and intercultural cooperation. These courses help non-native English speakers improve their use of English in professional settings. The courses are supplemented by cultural and subject-specific field trips.

CURRENT PROGRAMMES //

ZEW is one of the training centres in the Manager Training Programme, run by the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi). ZEW carries out this programme on behalf of the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Under the motto "Fit for Partnership" the programme prepares managers from 19 different countries specifically for doing business with German companies.

ZEW also offers a summer school for bachelor students from the Chinese University of International Business and Economics (UIBE) in Beijing. The content of the programme is tailored to the students' needs, covering aspects of business studies and economics, as well as intercultural skills to prepare them for an international career. The summer school is accompanied by subject-specific field trips to institutions and regional companies, and includes a cultural programme.

The MIB Faculty Programme is aimed at university lecturers of the Master of International Business from all over China. The programme helps to familiarise participants with the German and European economy and research, including the latest research findings, a wide range of soft skills, and subject-related field trips.



CONTACT //

Manuel Lauer

Phone: +49 621 1235 247

Fax: +49 621 1235 224

E-Mail: manuel.lauer@zew.de

A close-up, low-angle shot of an archer's hands holding a bow and arrow. The archer is wearing a brown leather glove on their left hand. The background is bright and sunlit, with a target visible in the distance. The overall mood is focused and determined.

**DAS WICHTIGSTE
AUF EINEN BLICK**



ANMELDUNG //

Bitte melden Sie sich zur Teilnahme an den Seminaren im Internet an unter www.zew.de/weiterbildung

Sie finden zu jedem unserer Expertenseminare eine ausführliche Beschreibung. Von dort gelangen Sie ganz einfach zum jeweiligen Anmeldeformular, mit dem Sie sich und/oder Ihre Kolleginnen und Kollegen für unsere Expertenseminare anmelden können. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.



SEMINARGEBÜHR //

Die Seminargebühren verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer und beinhalten Pausen- und Veranstaltungsgetränke sowie das Mittagessen an allen vollen Seminartagen. Die Seminarunterlagen, die Ihnen auch über das Seminar hinaus als wertvolles Nachschlagewerk dienen, sowie ein Zertifikat, in dem die zentralen Kursinhalte aufgelistet sind, sind im Preis inbegriffen. Die Kosten für Anreise und Übernachtung trägt die Teilnehmerin bzw. der Teilnehmer selbst. Es fallen keine weiteren Kosten an.

Die Seminargebühren sind nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.



RABATTSYSTEM //

Mehrfachbuchung: Das ZEW gewährt bei Buchung desselben Seminars durch verschiedene Mitarbeiter/innen einer Institution einen Mengenrabatt von 10 Prozent ab der zweiten Teilnehmerin/dem zweiten Teilnehmer auf die reguläre Seminargebühr. Sollte eine Teilnehmerin bzw. ein Teilnehmer mehrere Seminare gleichzeitig buchen, erhält sie/er ab dem zweiten Seminar 10 Prozent Rabatt auf die reguläre Seminargebühr.

Sonderabbatt: Angehörige der Leibniz-Gemeinschaft, von Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären öffentlichen Forschungseinrichtungen, Angehörige von Bundes- und Landesministerien/-behörden sowie Angehörige von Organisationen, die von der zuständigen Steuerbehörde nach § 52 Abgabenordnung (AO) als gemeinnützig anerkannt werden, erhalten 30 Prozent Rabatt auf die reguläre Seminargebühr.

Die einzelnen Rabatte sind nicht kumulierbar.



SEMINARRÄUME //

Ein Großteil des Seminarangebots findet in den modern ausgestatteten Seminarräumen des ZEW statt. Bei der Auswahl der Seminarorte wird auf einen professionellen Tagungsservice, gute verkehrstechnische Anbindung sowie ein besonderes Ambiente geachtet. Das professionelle Seminarmanagement stellt sicher, dass Sie optimal betreut werden und sich dadurch auf das Wesentliche konzentrieren können.



Zur Teilnahme an den Seminaren

WWW.ZEW.DE/WEITERBILDUNG



UNTERKUNFT //

Für unsere Seminare in Mannheim nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage Hotelunterkünfte. Die Übernachtungskosten sind von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abzurechnen.



VERTRETUNG/UMBUCHUNG/STORNIERUNG //

Eine Stornierung der Seminarteilnahme hat in Schrift- oder Textform zu erfolgen. Sie ist bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei, danach werden die Teilnahmegebühren in voller Höhe fällig. Ohne zusätzliche Kosten kann eine Ersatzteilnehmerin oder ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Der Teilnehmer bzw. die Teilnehmerin ist berechtigt, den Nachweis zu erbringen, dass durch die Stornierung kein oder ein wesentlich niedrigerer Schaden entstanden ist, als die vom ZEW einbehaltene Stornierungsgebühr.

Umbuchungen werden wie Stornierungen behandelt.



ZEW-WEITERBILDUNG IM INTERNET //

Auf unserer Internetseite www.zew.de/weiterbildung können Sie sich über das gesamte Weiterbildungsangebot des ZEW informieren und werden über das aktuelle Seminarprogramm auf dem Laufenden gehalten.

Als weiteren Service bieten wir Ihnen unter www.zew.de/weiterbildung/verteiler die Aufnahme in unseren Informationsverteiler an, damit Sie regelmäßig und zeitnah über zukünftige Veranstaltungen per E-Mail oder Post informiert werden.

Die vollständigen AGB finden Sie unter www.zew.de/agb.



ANFAHRT UND PARKPLÄTZE //

Das ZEW ist nur etwa 5 Minuten Fußweg vom Hauptbahnhof Mannheim entfernt. Der Flughafen Frankfurt ist in 30 Minuten mit dem ICE zu erreichen. Für Besucherinnen und Besucher, die mit dem Auto anreisen, stehen in begrenzter Zahl Parkplätze im Haus zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie uns hierfür rechtzeitig.

Eine detaillierte Anfahrtsskizze finden sie unter www.zew.de/anfahrt.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN //

Bei Fragen zur Seminarorganisation bzw. zu Übernachtungsmöglichkeiten wenden Sie sich bitte an

Julie Müller

Tel.: +49 621 1235 240

Fax: +49 621 1235 224

E-Mail: julie.mueller@zew.de



ZEW

ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH Mannheim
L 7, 1 · 68161 Mannheim
Telefon +49 621 1235-01
Telefax +49 621 1235-255
info@zew.de · www.zew.de