

Kenngrößen zum Innovationsverhalten von kmU im verarbeitenden Gewerbe und Bergbau - 1993 bis 1999

	1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999	
	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %
Unternehmen in (Tsd.)	68	100	68	100	63	100	61	100	61	100	61	100	60	100
<i>darunter:</i>														
Innovatoren	35	51	33	48	34	55	36	59	38	62	39	65	39	65
<i>darunter:</i>														
Produktinnovatoren	31	45	31	45	31	50	33	55	36	58	37	60	38	64
Prozessinnovatoren	31	45	26	38	28	45	28	47	29	48	32	53	29	48
FuE-Treibende	23	34	24	35	19	31	25	42	-	-	21	35	21	36
<i>davon:</i>														
kontinuierliche FuE	10	15	11	17	10	16	14	23	-	-	11	19	12	20
gelegentliche FuE	13	19	13	19	9	14	11	19	-	-	10	16	9	16
Beschäftigte (in Tsd.)	3.637	100	3.565	100	3.423	100	3.330	100	3.375	100	3.382	100	3.379	100
<i>darunter:</i>														
Innovatoren	2.462	68	2.367	66	2.481	72	2.541	76	2.619	78	2.742	81	2.691	80
<i>darunter:</i>														
Produktinnovatoren	2.176	60	2.241	63	2.273	66	2.358	71	2.512	74	2.599	77	2.655	79
Prozessinnovatoren	2.119	58	1.978	55	2.051	60	2.103	63	2.224	66	2.361	70	2.197	65
FuE-Treibende	1.852	51	1.903	53	1.744	51	2.165	65	-	-	1.868	55	2.007	59
<i>davon:</i>														
kontinuierliche FuE	1.084	30	1.192	33	1.103	32	1.322	40	-	-	1.225	36	1.241	37
gelegentliche FuE	768	21	710	20	641	19	843	25	-	-	643	19	766	23
Innovationsaufwendungen (in Mrd. DM)	35	100	28	100	31	100	28	100	28	100	36	100	36	100
Anteil am Umsatz in %		4,3		3,3		3,7		3,3		3,2		4,0		4,0
<i>davon:</i>														
laufende Innovationsausgaben	15	44	13	47	15	47	15	53	14	51	16	46	19	52
Investitionen für Innovationen	20	56	15	53	16	53	13	47	14	49	19	54	17	48
Anteil der Unternehmen mit (Angaben in %)														
Marktneuheiten	-		21,1		23,7		21,5		22,4		31,4		40,8	
Kostenreduktion	31,2		23,4		27,2		33,6		32,8		34,6		35,5	
Anteil des Umsatzes mit (Angaben in %)														
Marktneuheiten	-		3,7		3,6		3,7		4,1		6,3		7,8	
Produktneuheiten	28,9		30,9		32,3		30,3		28,9		31,8		31,8	
Anteil der reduzierten Kosten (Angaben in %)		4,6		3,6		3,6		4,7		4,3		4,4		4,7

Quelle: ZEW (2001): Mannheimer Innovationspanel - Verarbeitendes Gewerbe und Bergbau.

Anmerkung: Abweichungen in der Summe durch Rundung. "-": Werte in diesem Jahr nicht erhoben. Werte für 1998 und 1999 vorläufig. Umsatzanteil mit Produktinnovationen 1996 bis 1999 mit Vorjahren nur eingeschränkt vergleichbar. Alle Angaben sind hochgerechnet auf die Grundgesamtheit der kmU in Deutschland.

Kenngrößen zum Innovationsverhalten im verarbeitenden Gewerbe und Bergbau in Ostdeutschland - 1993 bis 1999

	1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999	
	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %
Unternehmen (in Tsd.)	7,7	100	8,5	100	7,9	100	7,9	100	8,4	100	8,8	100	9,6	100
<i>darunter:</i>														
Innovatoren	5,2	67	4,9	58	4,8	60	5,0	63	4,9	58	5,5	63	6,0	63
<i>darunter:</i>														
Produktinnovatoren	4,7	61	4,7	55	4,4	56	4,8	61	4,6	55	5,2	60	5,9	61
Prozessinnovatoren	4,4	56	4,1	48	4,0	51	3,8	48	3,8	46	4,3	49	4,4	46
FuE-Treibende	3,4	44	3,5	42	3,1	39	4,0	50	-	-	3,4	39	4,3	44
<i>davon:</i>														
kontinuierliche FuE	1,9	25	2,2	26	1,4	18	2,2	28	-	-	2,1	24	2,7	28
gelegentliche FuE	1,5	19	1,4	16	1,6	20	1,7	22	-	-	1,3	15	1,5	16
Beschäftigte (in Tsd.)	696	100	630	100	562	100	542	100	550	100	553	100	568	100
<i>darunter:</i>														
Innovatoren	498	72	463	73	399	71	415	77	435	79	449	81	469	83
<i>darunter:</i>														
Produktinnovatoren	437	63	404	64	316	56	402	74	416	76	428	77	460	81
Prozessinnovatoren	411	59	377	60	286	51	319	59	380	69	395	71	403	71
FuE-Treibende	334	48	325	52	252	45	271	50	-	-	251	45	264	46
<i>davon:</i>														
kontinuierliche FuE	236	34	242	38	151	27	175	32	-	-	186	34	190	34
gelegentliche FuE	98	14	83	13	102	18	96	18	-	-	65	12	74	13
Innovationsaufwendungen (in Mrd. DM)	7,3	100	7,0	100	5,5	100	5,5	100	5,7	100	7,2	100	7,5	100
Anteil am Umsatz in %		7,4		6,2		4,6		4,7		4,4		5,1		4,8
<i>davon:</i>														
laufende Innovationsausgaben	2,9	40	2,7	39	2,1	39	2,3	42	2,1	37	3,4	47	3,7	49
Investitionen für Innovationen	4,4	60	4,2	61	3,3	61	3,2	58	3,6	63	3,8	53	3,8	51
Anteil der Unternehmen mit (Angaben in %)														
Marktneuheiten	-		21,6		24,0		20,8		21,0		30,6		40,6	
Kostenreduktion	39,4		32,3		33,6		36,9		32,4		36,0		34,8	
Anteil des Umsatzes mit (Angaben in %)														
Marktneuheiten	-		3,2		2,0		2,8		3,8		5,2		7,6	
Produktneuheiten	37,1		35,4		30,9		32,4		34,0		37,8		39,9	
Anteil der reduzierten Kosten (Angaben in %)		6,0		6,3		4,5		4,6		5,5		4,5		5,3

Quelle: ZEW (2001): Mannheimer Innovationspanel - Verarbeitendes Gewerbe und Bergbau.

Anmerkung: Abweichungen in der Summe durch Rundung. "-": Werte in diesem Jahr nicht erhoben. Werte für 1998 und 1999 vorläufig. Umsatzanteil mit Produktinnovationen 1996 bis 1999 mit Vorjahren nur eingeschränkt vergleichbar. Alle Angaben sind hochgerechnet auf die Grundgesamtheit in Ostdeutschland.

Kenngrößen zum Innovationsverhalten von kmU im distributiven Dienstleistungssektor* - 1996 bis 1999

	1996		1997		1998		1999	
	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %
Unternehmen (in Tsd.)	202	100	193	100	189	100	184	100
<i>darunter:</i>								
Innovatoren	122	60	112	58	105	55	110	60
Produktinnovatoren	110	54	97	51	97	51	101	55
Prozessinnovatoren	70	34	93	48	72	38	81	44
FuE-Treibende	14	7	-	-	9	5	15	8
kontinuierliche FuE	4	2	-	-	3	2	4	2
gelegentliche FuE	11	5	-	-	6	3	11	6
Innovationsaufwendungen (in Mrd. DM)	11,6		11,9		8,4		12,7	
Anteil am Umsatz in %		1,0		1,0		0,7		1,0
<i>davon:</i>								
laufende Innovationsausg.	-	-	4,6	39	3,1	36	4,6	36
Investitionen für Innovationen	-	-	7,3	61	5,3	64	8,1	64
Anteil der Unternehmen mit (Angaben in %)								
Marktneuheiten		-		-		11,3		20,8
Kostenreduktion		-		12,3		10,3		16,0
Anteil des Umsatzes mit (Angaben in %)								
Marktneuheiten		-		-		2,1		3,5
Produktneuheiten		-		20,3		17,4		24,9
Anteil der reduzierten Kosten (Angaben in %)		-		1,5		1,3		1,6

Quelle: ZEW (2001): Mannheimer Innovationspanel - Distributiver Dienstleistungssektor.

Anmerkung: Abweichungen in der Summe durch Rundung. "-": Werte in diesem Jahr nicht erhoben. Werte für 1998 und 1999 vorläufig. Alle Angaben sind hochgerechnet auf die Grundgesamtheit der kmU in Deutschland.

* Handel, Verkehr einschließlich Post- und private Kurierdienste.

Kenngrößen zum Innovationsverhalten im distributiven Dienstleistungssektor* in Ostdeutschland - 1996 bis 1999

	1996		1997		1998		1999	
	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %
Unternehmensstruktur (in Tsd.)	36,8	100	34,5	100	33,9	100	33,3	100
<i>darunter:</i>								
Innovatoren	24,8	67	20,5	60	20,3	60	18,0	54
Produktinnovatoren	23,0	62	18,5	54	19,4	57	16,4	49
Prozessinnovatoren	13,4	36	17,7	51	13,1	39	10,3	31
FuE-Treibende	4,4	12	-	-	2,6	8	3,6	11
kontinuierliche FuE	0,4	1	-	-	0,4	1	0,6	2
gelegentliche FuE	4,0	11	-	-	2,2	6	3,0	9
Innovationsaufwendungen (in Mrd. DM)	2,0		2,2		2,1		2,6	
Anteil am Umsatz in %		1,2		1,4		1,4		1,7
<i>davon:</i>								
laufende Innovationsausg.	-	-	1,0	48	0,5	26	1,2	46
Investitionen für Innovationen	-	-	1,1	52	1,5	74	1,4	54
Anteil der Unternehmen mit (Angaben in %)								
Marktneuheiten		-		-		13,5		11,2
Kostenreduktion		-		16,6		13,7		14,1
Anteil des Umsatzes mit (Angaben in %)								
Marktneuheiten		-		-		1,7		3,8
Produktneuheiten		-		19,2		20,5		20,6
Anteil der reduzierten Kosten (Angaben in %)		-		1,8		1,2		2,6

Quelle: ZEW (2001): Mannheimer Innovationspanel - Distributiver Dienstleistungssektor.

Anmerkung: Abweichungen in der Summe durch Rundung. "-": Werte in diesem Jahr nicht erhoben. Werte für 1998 und 1999 vorläufig. Alle Angaben sind hochgerechnet auf die Grundgesamtheit in Ostdeutschland.

* Handel, Verkehr einschließlich Post- und private Kurierdienste.

Kenngrößen zum Innovationsverhalten von kmU im unternehmensnahen Dienstleistungssektor* - 1996 bis 1999

	1996			1997			1998			1999		
	absolut	in %		absolut	in %		absolut	in %		absolut	in %	
Unternehmensstruktur (in Tsd.)	157	100		155	100		155	100		156	100	
<i>darunter:</i>												
Innovatoren	91	58	100	97	63	100	93	60	100	99	63	100
Produktinnovatoren	80	51	88	92	59	94	91	59	98	96	62	98
Prozessinnovatoren	59	38	65	85	55	87	66	43	71	74	47	75
FuE-Treibende	20	13	100	-	-	-	15	10	100	27	17	100
kontinuierliche FuE	14	9	68	-	-	-	13	8	85	17	11	64
gelegentliche FuE	7	4	32	-	-	-	2	1	15	10	6	37
Innovationsaufwendungen (in Mrd. DM)	15,2			14,4			17,7			16,8		
Anteil am Umsatz in %		2,7			2,4			2,7			2,6	
<i>davon:</i>												
laufende Innovationsausg.	-	-		6,7	47		9,0	51		8,0	48	
Investitionen für Innovationen	-	-		7,7	53		8,7	49		8,8	52	
Anteil der Unternehmen mit (Angaben in %)												
Marktneuheiten		-			-			21,9			36,5	
Kostenreduktion		-			21,7			21,2			17,2	
Anteil des Umsatzes mit (Angaben in %)												
Marktneuheiten		-			-			4,1			5,1	
Produktneuheiten		-			25,7			26,0			24,3	
Anteil der reduzierten Kosten (Angaben in %)		-			3,7			2,7			1,9	

Quelle: ZEW (2001): Mannheimer Innovationspanel - Unternehmensnaher Dienstleistungssektor.

Anmerkung: Abweichungen von der Summe durch Rundung. "-": Werte in diesem Jahr nicht erhoben. Umsatz- und Kostenreduktionsanteile ohne Banken/Versicherungen. Werte für 1998 und 1999 vorläufig. Alle Angaben sind hochgerechnet auf die Grundgesamtheit der kmU in Deutschland.

* Bank- und Versicherungswesen, EDV- und Telekommunikationsdienstleistungen, technische Dienstleistungen, nicht technische Beratungsdienstleistungen (Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung, Werbung), Grundstücks- und Wohnungswesen, Vermietungen, Gebäudereinigung, Abwasser- und Abfallbeseitigung.

Kenngrößen zum Innovationsverhalten im unternehmensnahen Dienstleistungssektor* in Ostdeutschland - 1996 bis 1999

	1996			1997			1998			1999		
	absolut	in %		absolut	in %		absolut	in %		absolut	in %	
Unternehmensstruktur (in Tsd.)	24,3	100		22,8	100		23,4	100		24,1	100	
<i>darunter:</i>												
Innovatoren	14,0	58	100	11,1	49	100	12,3	52	100	13,5	56	100
Produktinnovatoren	11,1	46	79	10,5	46	95	11,6	50	95	12,5	52	93
Prozessinnovatoren	10,2	42	73	9,3	41	84	8,6	37	70	10,8	45	80
FuE-Treibende	3,1	13	100	-	-	-	2,4	10	100	4,2	18	100
kontinuierliche FuE	2,3	9	75	-	-	-	1,8	8	75	2,5	10	58
gelegentliche FuE	0,8	3	25	-	-	-	0,6	3	25	1,8	7	42
Innovationsaufwendungen (in Mrd. DM)	2,4			2,8			2,4			2,4		
Anteil am Umsatz in %		2,5			2,9			2,5			2,6	
<i>davon:</i>												
laufende Innovationsausg.	-	-		1,6	58		1,2	50		1,2	49	
Investitionen für Innovationen	-	-		1,2	42		1,2	50		1,2	51	
Anteil der Unternehmen mit (Angaben in %)												
Marktneuheiten		-			-			11,9			28,3	
Kostenreduktion		-			22,0			19,8			15,9	
Anteil des Umsatzes mit (Angaben in %)												
Marktneuheiten		-			-			2,3			5,7	
Produktneuheiten		-			26,0			22,8			26,3	
Anteil der reduzierten Kosten (Angaben in %)		-			2,6			1,7			2,2	

Quelle: ZEW (2001): Mannheimer Innovationspanel - Unternehmensnaher Dienstleistungssektor.

Anmerkung: Abweichungen von der Summe durch Rundung. "-": Werte in diesem Jahr nicht erhoben. Umsatz- und Kostenreduktionsanteile ohne Banken/Versicherungen. Werte für 1998 und 1999 vorläufig. Alle Angaben sind hochgerechnet auf die Grundgesamtheit in Ostdeutschland.

* Bank- und Versicherungswesen, EDV- und Telekommunikationsdienstleistungen, technische Dienstleistungen, nicht technische Beratungsdienstleistungen (Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung, Werbung), Grundstücks- und Wohnungswesen, Vermietungen, Gebäudereinigung, Abwasser- und Abfallbeseitigung.