

Leitfragen zum Workshop

**Wissenschaftliches Publizieren in Unternehmen:
Entwicklungen, Motivationen und Herausforderungen**

Folgende Leitfragen dienen als Orientierung. Sie haben exemplarischen Charakter und stellen nur eine Auswahl an möglichen Fragen aus den verschiedenen Themenbereichen dar. Die Inhalte der einzelnen Sessions orientieren sich insbesondere an den Impulsvorträgen der Referent*innen.

Panel 1: Warum publizieren Mitarbeiter*innen?

Mitarbeiter*innen von Unternehmen veröffentlichen einen substanziellen Anteil aller wissenschaftlichen Publikationen. Ihre Gründe zum Publizieren sind dabei vielfältig und können mit der Strategie des Unternehmens zusammenhängen, aber auch völlig unabhängig davon motiviert sein.

- Welche Rolle spielen wissenschaftliche Publikationen für die Karriere der Mitarbeiter*innen?
- Wie wichtig ist es für Mitarbeiter*innen mit ihren Publikationen zum wissenschaftlichen Fortschritt beizutragen?
- Welche Relevanz hat der Forschungsschwerpunkt der Mitarbeiter*innen für Ihre Entscheidung wissenschaftlich zu publizieren?
- Wie wichtig ist die aktive Unterstützung des Unternehmens bei der Entscheidung wissenschaftlich zu publizieren?

Panel 2: Warum publizieren Unternehmen?

Das Publizieren eigener Forschungsergebnisse kann Vorteile und Nachteile für Unternehmen erzeugen. Beispielsweise signalisieren Unternehmen durch das Publizieren in wissenschaftlichen Zeitschriften einerseits ihr Know-How, andererseits teilen sie auch ihr erarbeitetes Wissen ohne zusätzliche schutzrechtliche Kontrolle. Es stellt sich daher die Frage, ob die Gründe als Unternehmen zu publizieren, auch die damit verbundenen Nachteile kompensieren.

- Auf welche Art ist das Veröffentlichen wissenschaftlicher Publikationen Teil der IP-Strategie von Unternehmen?
 - Wie wichtig ist das Veröffentlichen wissenschaftlicher Publikationen als Marketingstrategie?
 - Welche Bedeutung hat das wissenschaftliche Publizieren, um auf dem aktuellsten Stand der Wissenschaft zu bleiben?
 - Welche Risiken erzeugt das Teilen eigener Forschungsergebnisse in wissenschaftlichen Publikationen?
-

Panel 3: Unternehmenspublikationen und Forschungspolitik

Das Publizieren von Unternehmen in wissenschaftlichen Zeitschriften in Deutschland konzentriert sich innerhalb der letzten Jahre insbesondere im High-Tech-Sektor auf immer weniger Unternehmen. Diese Konzentration ist analog zu den Entwicklungen in den Aufwendungen für Forschung und Entwicklung und den Patentierungen der Unternehmen. Gleichzeitig scheint die publizierte Forschung von Unternehmen stärker grundlagenorientiert und findet vermehrt in Kooperation mit wissenschaftlichen Einrichtungen statt.

- Welche Bedeutung haben Unternehmenspublikationen für das deutsche Innovationssystem?
 - Was sind die Gründe für die Konzentration der Publikationsaktivitäten? Sinkt die private Rendite von Forschung? Welche Unternehmen steigen aus dem Publizieren aus?
 - Was sind die Gründe für die stärkere Zusammenarbeit mit der Wissenschaft? Lagern Unternehmen ihre Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten aus?
 - Sollte die Forschungspolitik die Publikationsaktivitäten von Unternehmen aktiver fördern? Welche konkreten Möglichkeiten gibt es für eine Förderung?
-