

Wissenschaftliches Publizieren in Unternehmen

-Entwicklungen, Motivationen und Herausforderungen-

Online-Workshop

Organisation:

Knut Blind

Bastian Krieger

Maikel Pellens

Torben Schubert

Ursprung des Workshops

Motives to Publish

Strukturen, Strategien und Motive von Wissenschaftlichen
Publikationen durch Unternehmen

Motives to Publish – Ziele des Projekts

Warum verbreiten Firmen ihr Wissen in wissenschaftlichen Publikationen?

1. Welche Unternehmen publizieren?
2. Wieviel publizieren Unternehmen?
3. Warum publizieren Unternehmen?
4. Was sind die Auswirkungen des Publizierens für Unternehmen?

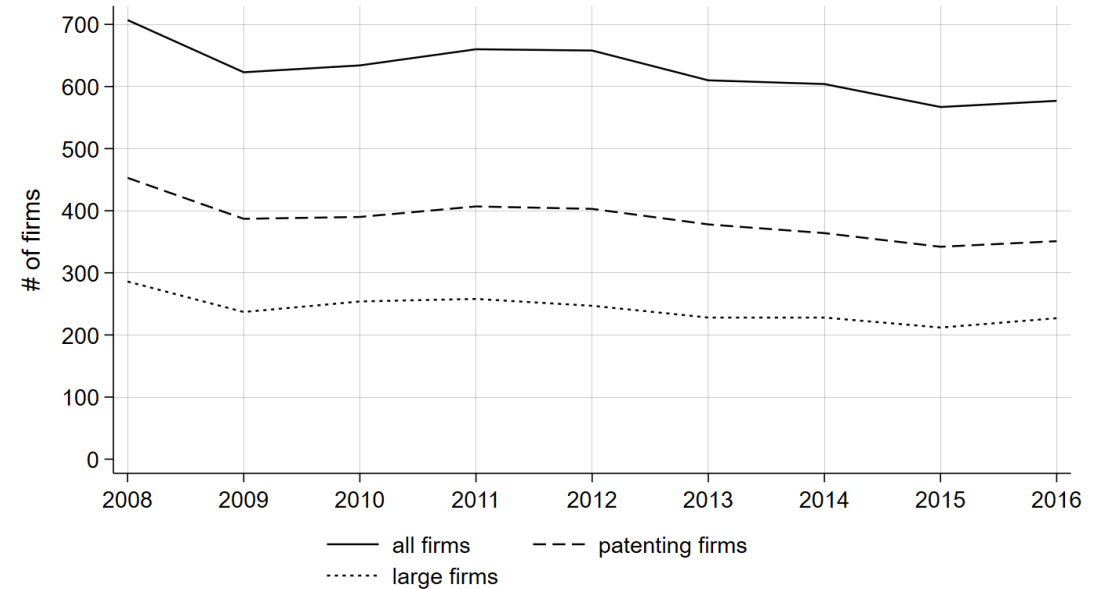
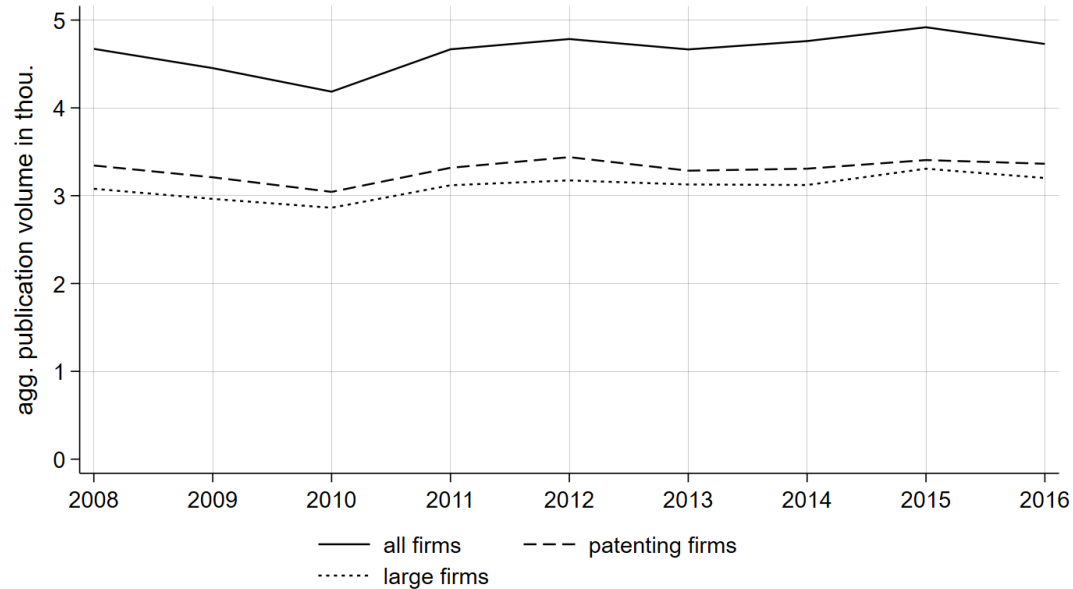
Motives to Publish – Vorgehen

Interviews mit Unternehmensvertretern

Online-Umfrage gerichtet an Unternehmensautoren

Kombination von Scopus und Mannheimer Unternehmenspanel

Unternehmenspublikationen – Allgemeine Trends



Grundgesamtheit: Rechtlich selbstständige Unternehmen mit mind. 5 Beschäftigten in Deutschland in den vom Community Innovation Survey umfassten Wirtschaftszweigen.

Heutiges Programm I

11:15 Uhr	Panel 1:	Warum publizieren Mitarbeiter*innen?
	Moderation:	Maikel Pellens (ZEW Mannheim und Universität Gent)
	Referent*innen:	Carsten Wehmeyer (Digitalisierung und Innovation - BDI) Henry Sauermann (ESMT Berlin und IFEE) Jörg Römbke (Geschäftsführer - ECT Oekotoxikologie)

12:30 Uhr	Mittagspause
-----------	--------------

Heutiges Programm II

13:15 Uhr **Panel 2: Warum publizieren Unternehmen?**

Moderation: Knut Blind (Fraunhofer ISI und TU Berlin)

Referent*innen: Christian Tidona (Geschäftsführer - BioMed X)

Jochen Maas (Geschäftsführer - FuE Sanofi Deutschland)

Katrin Hussinger (Universität Luxembourg und ZEW Mannheim)

Markus Simeth (CBS - Copenhagen Business School)

14:45 Uhr Kaffeepause

Heutiges Programm III

15:00 Uhr	Panel 3: Moderation: Torben Schubert (Fraunhofer ISI und Universität Lund) Referent*innen: Andreas Knie (Digitale Mobilität und gesellschaftliche Differenzierung - WZB) Carolyn Häussler (Universität Passau und EFI) Engelbert Beyer (Anwendungsorien. Forschung für Innovationen - BMBF)
16:15 Uhr	Zusammenfassung und Verabschiedung
16:25 Uhr	Ende der Veranstaltung

Wir wünschen Ihnen einen viel Spaß und einen informativen Workshop!

Professor Dr. Torben Schubert

Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI

CIRCLE, Universität Lund

E-Mail: torben.schubert@isi.fraunhofer.de

Twitter: @SchubertTorben