

Expertenseminare am ZEW



Bilanzpolitik in mittelständischen Unternehmen

Seminar zur Analyse und Gestaltung von Jahresabschlüssen für Führungskräfte

7. Dezember 2005

Mergers & Acquisitions – unter besonderer Berücksichtigung der Prozesse

Seminar zur Analyse und Gestaltung von M&A-Transaktionsabläufen

7. März 2006

MOORE STEPHENS
TREUHAND AG

WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT

ZEW

Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH

Thematische Kurzbeschreibung

Dieses Seminar vermittelt das richtige Verständnis von Jahresabschlüssen und erläutert die Vorgehensweisen bei der Bilanzanalyse (einschließlich Methoden der Praktiker) sowie die Gestaltungsmöglichkeiten für eine aktive Bilanzpolitik.

Die gebräuchlichen Analyseinstrumente wie Kennzahlen, Cash-flow oder Kapitalflussrechnung und deren Aussagekraft werden ausführlich erörtert und durch praktische Beispiele sowie anhand von Musterbilanzen veranschaulicht.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Unternehmer und Leiter von Finanzabteilungen aus Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und der Baubranche, insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen, sowie Assistenten der Geschäftsleitung, Prokuristen, kaufmännische Leiter, die sich in ihrem beruflichen Alltag zunehmend mit Fragen der Bilanzanalyse und -politik befassen müssen.

Ihr Nutzen

- Sie lernen Bilanzen verstehen und analysieren.
- Sie erhalten praxisnahe Hinweise zur aktiven Gestaltung der Bilanzpolitik.
- Sie können relevante Kennzahlen berechnen.
- Sie aktualisieren Ihren Informationsstand zu wichtigen Neuerungen und Entwicklungen.
- Sie können individuelle Anliegen im Rahmen der Veranstaltung diskutieren.

Methoden

Vortrag mit Fallstudie

Referent

Dr. Alexander Wünsche, WP/StB,
Vorstand der Moore Stephens Treuhand AG

Programm

09.00 - 09.10	Begrüßung und Einführung
09.10 - 10.30	Grundlagen der Bilanzanalyse und praktische Relevanz Grundlagen der Rechnungslegung
10.30 - 10.45	Kaffeepause
10.45 - 13.00	Möglichkeiten der Bilanzpolitik Vorgehensweise der Bilanzanalyse Analyse der Bilanzstruktur
13.00 - 13.45	Mittagessen
13.45 - 15.00	Analyse der Finanzlage Erfolgsanalyse
15.00 - 15.15	Kaffeepause
15.15 - 16.45	Fallstudie zur Bilanzanalyse Neue Entwicklungen
16:45 – 17:00	Zusammenfassung und Schlussbesprechung

Seminardatum und -ort

7. Dezember 2005, ZEW Mannheim, L7, 1, 68161 Mannheim

Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 490,- (zzgl. 7% UmSt.)

Thematische Kurzbeschreibung

Zu Beginn des 21. Jahrhunderts stehen Unternehmen vor wettbewerbsentscheidenden Herausforderungen hinsichtlich ihrer Unternehmensdimensionierung. Ein Zusammenschluss kann die wirtschaftliche Situation entscheidend verbessern. Andererseits führen Unternehmensinsolvenzen und das Nachfolgeproblem dazu, dass viele (mittelständische) Unternehmen über M&A nachdenken.

M&A bieten eine Reihe von Optionen und Chancen, sind aber auch mit großen Herausforderungen und Risiken verbunden. Welche Punkte an M&A interessierte Unternehmen beachten sollten, ist Gegenstand dieses Seminars.

Zielgruppe

Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer, Leiter von Finanzabteilungen aus Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und der Baubranche, insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen, sowie Assistenten der Geschäftsleitung, Prokuristen, kaufmännische Leiter, die sich in ihrem beruflichen Alltag zunehmend mit Fragen der M&A beschäftigen müssen.

Ihr Nutzen

- Sie lernen das komplexe Gebiet des M&A-Controlling mit seinen Schnittstellen zum Wirtschaftsrecht, zur Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie sowie zur strategischen Planung kennen.
- Das Seminar versetzt Sie in die Lage, selbst die wichtigsten Punkte eines M&A-Prozesses einzuschätzen.

Methoden

Vortrag mit diversen Praxisbeispielen

Seminardatum und -ort

7. März 2006, ZEW Mannheim, L7, 1, 68161 Mannheim

Seminargebühr

Die Gebühr beträgt EUR 490,- (zzgl. 7% UmSt.)

Programm

09.00 - 09.10 **Begrüßung und Einführung**

09.10 - 10.30 **Phasen des M & A Prozesses**

- Transaktionsphasen, -ablauf
- Typen und Risiken von M & A Prozessen
- Letter of Intent (LOI)
- Planung und Controlling im M & A Prozess

10.30 - 10.45 Kaffeepause

10.45 - 13.00 **Due Diligence**

- Teilbereiche des Due Diligence
- Ablauf des Due Diligence
- Datenraum
- Ergebnisse und Ergebnisanalyse

13.00 - 13.45 Mittagessen

13.45 - 14.45 **Unternehmensbewertung**

- IDW S 1 / ES 1
- DCF-Verfahren
- Ertragswertverfahren
- CAPM und WACC
- Praktikerverfahren

14.45 - 15.00 Kaffeepause

15.00 - 17.00 **Post Merger Integration**

- Integrationsbereiche
- Integrationskosten
- Systemintegration

17.00 Uhr **Seminarende**

Referent

Bernd Lenzen, WP/StB, Vorstand der Moore Stephens Treuhand
AG

Der Servicebereich Wissenstransfer & Weiterbildung

Die zentrale Aufgabe des Servicebereichs Wissenstransfer & Weiterbildung (W & W) ist die Förderung des intensiven Austauschs zwischen Forschung und Unternehmenspraxis. Das ZEW leistet entsprechend seinem Weiterbildungsauftrag einen Beitrag für die Qualifizierung der Mitarbeiter in Wirtschaft und Verwaltung. Darüber hinaus gewinnt das ZEW durch die Zusammenarbeit mit Praktikern aus Unternehmen wertvolle Anregungen für die weitere Arbeit der Forschungsbereiche.

Der Servicebereich Wissenstransfer & Weiterbildung bedient sich folgender Weiterbildungsformen: Expertenseminare sowie spezifische Seminare für Unternehmen und Institutionen. Die enge Zusammenarbeit mit den Forschungsbereichen des ZEW und mit Experten aus der Praxis ermöglicht es, aktuelle Bildungs- und Informationsbedürfnisse zu erkennen und in das Weiterbildungsangebot aufzunehmen.

Seminarorganisation

Falls Sie Fragen haben oder gleich einen Platz in einem unserer Seminare reservieren wollen, melden Sie sich bei Frau Vera Pauli.

E-Mail: pauli@zew.de

Telefon: 0621-1235-240

Fax: 0621-1235-224

Seminarort

ZEW, Mannheim. Einen Anfahrtsplan finden Sie unter:

www.zew.de/de/kontakt/anfahrt.php3

Hotel

Sollten Sie eine Übernachtung benötigen, vermerken Sie dies bitte auf Ihrer Anmeldung.

Rabattsystem

Das ZEW gewährt bei Buchung desselben Seminars durch verschiedene Mitarbeiter einer Institution einen Mengenrabatt von 10 Prozent ab dem zweiten Teilnehmer auf die reguläre Seminargebühr. Sollte ein Teilnehmer mehrere Seminare gleichzeitig buchen, erhält er ab dem zweiten Seminar 10 Prozent Rabatt auf die reguläre Seminargebühr. Angehörige von Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären öffentlichen Forschungseinrichtungen sowie Angehörige von Bundes- und Landesministerien/-behörden erhalten 30 Prozent Rabatt auf die Seminargebühr. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Rabatte nicht aufsummierbar sind.

Geschäfts- und Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung zur Teilnahme an den Veranstaltungen können Sie per E-Mail (pauli@zew.de), über Internet (www.zew.de/seminar-anmeldung), per Fax (0621/1235-224) oder per Brief (siehe Anmeldeformular) vornehmen. Nach Eingang der Anmeldung wird diese als verbindlich gebucht. Bei einer Stornierung ab 14 Tage vor Seminarbeginn werden die Teilnehmergebühren in voller Höhe fällig. Davor berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- (zuzüglich 7 % UmSt.). Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Sollten Sie verhindert sein, kann eine Ersatzperson am Seminar teilnehmen. Das ZEW ist berechtigt, die Veranstaltung aus wichtigen Gründen, z.B. Erkrankung der Dozenten oder zu geringe Teilnehmerzahl, abzusagen. In diesem Fall erstattet das ZEW bereits bezahlte Gebühren.

Seminargebühr

Alle Seminargebühren verstehen sich zuzüglich 7 % UmSt. Die Seminargebühren beinhalten Pausen- und Veranstaltungstränke sowie das Mittagessen an allen vollen Seminartagen. Die Schulungsunterlagen sind im Preis inbegriffen.

Verbindliche Anmeldung zum Seminar ... Gewünschte/s Seminar/e bitte ankreuzen

- ① Bilanzpolitik in mittelständischen Unternehmen, 7. Dezember 2005
- ② Mergers & Acquisitions – unter besonderer Berücksichtigung der Prozesse, 7. März 2006

Name: _____ Abteilung: _____ Position: _____ Seminar-Nr. ① ②

Name: _____ Abteilung: _____ Position: _____ Seminar-Nr. ① ②

Name: _____ Abteilung: _____ Position: _____ Seminar-Nr. ① ②

Firma/Institution: _____

Adresse: _____

Telefon, Fax, E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

(Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die Ihnen mitgeteilten und beiliegenden Teilnahmebedingungen des ZEW.)

Eine Übermachtung wird benötigt vom: _____ bis: _____



– Bitte an der Perforation abtrennen und im Fensterumschlag an das ZEW zurücksenden –

Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW)
Frau Vera Pauli
Postfach 10 34 43
D-68034 Mannheim





ZEW

Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH

L 7, 1 · D-68161 Mannheim
 Postfach 10 34 43 · D-68034 Mannheim
 Telefon: 0621/1235-01 (Zentrale)
 Telefax: 0621/1235-224
 Internet: www.zew.de